

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. 2020. *Data Series Survei Harga Properti Residensial*. Available at : <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SHPR-Tw.III-2020.aspx>
- Buana, Ilham. 2017. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Properti Residensial (Studi pada Perumahan Bukit Cimanggu City Kota Bogor)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Budi S, Mulyo. 2009. *Analisis Permintaan Rumah Sederhana di Kota Semarang*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank.
- Ekananda & Marcilla. 2020. *Preferensi Atribut Fisik Hunian Generasi Y dan Z di Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Hariyadi, Guruh T. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (studi pada Indomart dan Alfamart di Semarang)*. Semarang : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Kenton, Will. 2020. *Multiple Linear Regression (MLR)*. Available at : <https://www.investopedia.com/terms/m/mlr.asp>
- Loru Koba, Alfonzo. 2010. *Tipologi Konsumen Pembeli Toko Diskon di Yogyakarta (Studi Pada Konsumen Carrefour Plaza Ambarukmo Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Mulyana, Iwan dkk. 2011. *Kajian Penawaran dan Permintaan RSH/Rumah Umum di Kota-Kota Metropolitan*. Perpustakaan Ikopin : Kementerian Perumahan Rakyat Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Primananda, Agustinus. 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Prof. William M.K. 2020. *Deduction & Induction Methods*. Available at :

<https://conjointly.com/kb/deduction-and-induction/>

Rangga Tranggono, Ganda. 2010. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tabloid Bethany Pada Bethany Publishing House (Study kasus pada Jemaat Gereja Bethany Indonesia jalan Manyarrejo)*. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Sentosa, Endratno Budi dkk. 2016. *Faktor Penentu Bertempat Tinggal Pada Kawasan Kumuh di Kota Malang Berdasarkan Teori Doxiadis*. Semarang : Universitas Diponegoro

Setiawan, Herri dkk. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Hunian Berdasarkan Aspek Perilaku Konsumen dan Preferensi Konsumen*. Available at : <http://publication.petra.ac.id/index.php/teknik-sipil/article/view/7693>.

USC Libraries. 2010. *Definition of Quantitative Methods*. Available at : <https://libguides.usc.edu/writingguide/quantitative#:~:text=Definition,statistical%20data%20using%20computational%20techniques>.