

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Produksi	6
2.2. Perencanaan Produksi	7
2.3. Perencanaan Agregat	7
2.4.1. Level strategy (Level Production)	8
2.4.2. Chase strategy (Chase Demand).....	9
2.4.3. Mixed Strategy	9
2.4. Peramalan.....	11
2.4.4. Peramalan Kuantitatif.....	13
2.5. Jadwal Induk Produksi.....	21

2.6. <i>Rough Cut Capacity Planning (RCCP)</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Objek, Waktu, dan Tempat Penelitian	24
3.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	24
3.3. Tahapan Penelitian.....	26
3.4. Diagram Alir Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	34
4.2. Produk Oriflakes	35
4.3. Proses Produksi.....	40
4.4. Waktu Proses	42
4.5. Data Historis Penjualan	43
4.6. Agregasi Permintaan	43
4.7. Peramalan.....	45
4.8. Disagregasi Permintaan	50
4.9. Jadwal Induk Produksi.....	52
4.10. <i>Rough Cut Capacity Planning (RCCP)</i>	57
4.11. Analisis.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
Lampiran 1. Perhitungan Permintaan Agregat	77
Lampiran 2. Hasil Peramalan, Nilai Error, dan Grafik Tiap Metode.....	80
Lampiran 3. Perhitungan <i>Moving Range Chart</i>	85
Lampiran 4. Perhitungan Proporsi	87
Lampiran 5. Perhitungan Ramalan Tiap SKU Menggunakan Proporsi.....	88
Lampiran 6. Perhitungan <i>Safety Stock</i>	89
Lampiran 7. Perhitungan Jadwal Induk Produksi	92
Lampiran 8. Perhitungan Kapasitas Waktu Tersedia dan Diperlukan	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pola Data Stationer.....	14
Gambar 2.2. Pola Data <i>Trend</i>	14
Gambar 2.3. Pola Data Musiman	15
Gambar 2.4. Pola Data Siklus	15
Gambar 2.5. Pola Data <i>Random</i>	16
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	33
Gambar 4. 1. Produk Oriflakes Original	36
Gambar 4. 2. Produk Oriflakes Gastro.....	37
Gambar 4. 3. Produk Oriflakes Slim.....	37
Gambar 4. 4. Produk Oriflakes Low Ig.....	38
Gambar 4. 5. Produk Oriflakes Daily.....	39
Gambar 4. 6. Produk Oriflakes Kids.....	39
Gambar 4. 7. Plot Data Total Permintaan Agregat	45
Gambar 4. 8. <i>Moving Range Chart</i> Metode <i>Linear Regression</i>	49
Gambar 4. 9. Grafik Perbandingan Kapasitas Tersedia dan Diperlukan	59
Gambar 4. 10. Grafik Perbandingan Metode Peramalan SKU 1-4.....	65
Gambar 4. 11. Grafik Perbandingan Metode Peramalan SKU 5-8.....	66
Gambar 4. 12. Grafik Perbandingan Metode Peramalan Total.....	66
Gambar 4. 13. Grafik Perbandingan Produksi SKU 1-4.....	68
Gambar 4. 14. Grafik Perbandingan Produksi SKU 5-8.....	68
Gambar 4. 15. Grafik Perbandingan Total Produksi.....	68

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1. Permintaan Agregat	27
Rumus 3.2. Faktor Konversi	27
Rumus 3.3. % Proporsi	29
Rumus 3.4. Peramalan permintaan <i>end item</i>	29
Rumus 3.5. <i>Rough Cut Capacity Planning</i> (RCCP)	32

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Waktu Proses Produksi	42
Tabel 4. 2 Data Historis Penjualan Produk Oriflakes	43
Tabel 4. 3 Faktor Konversi	44
Tabel 4. 4 Hasil Permintaan Agregat	44
Tabel 4. 5. Data Total Permintaan Agregat	46
Tabel 4. 6. Perbandingan Error Tiap Metode Peramalan	47
Tabel 4. 7. Hasil Peramalan 3 Periode dengan <i>Linear Regression</i>	50
Tabel 4. 8 Proporsi tiap SKU	51
Tabel 4. 9. Permintaan tiap SKU berdasarkan Proporsi.....	52
Tabel 4. 10. <i>Actual Order</i> Periode Januari 2021.....	53
Tabel 4. 11. Safety Stock Periode Januari.....	54
Tabel 4. 12 Jadwal Induk Produksi sku Ori 150 g	55
Tabel 4. 13 Jadwal Induk Produksi sku Ori 350 g	55
Tabel 4. 14 Jadwal Induk Produksi sku Ori 900 g	55
Tabel 4. 15 Jadwal Induk Produksi sku Gastro 350 g.....	56
Tabel 4. 16 Jadwal Induk Produksi sku Slim 350 g.....	56
Tabel 4. 17 Jadwal Induk Produksi sku Low Ig 350 g.....	56
Tabel 4. 18 Jadwal Induk Produksi sku Kids 150 g.....	56
Tabel 4. 19 Jadwal Induk Produksi sku Daily 150 g	57
Tabel 4. 20 Kapasitas Waktu Tersedia.....	58

Tabel 4. 21 Kapasitas Waktu Diperlukan	58
Tabel 4. 22. Perbandingan Metode Peramalan	65
Tabel 4. 23. Perbandingan Jumlah Produksi.....	67
Tabel 4. 24 Perbandingan Persediaan dan <i>Lost Sales</i>	69