

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum E-Commerce.....	14
1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	15
2. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	17

3. Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.....	18
4. Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	19
B. Tinjauan Pertumbuhan Ekonomi Digital Di Indonesia	20
1. Pertumbuhan Ekonomi Digital Pada Tahun 2020	22
2. Pertumbuhan Ekonomi Digital Pada Tahun 2021	24
C. Kedudukan Hukum Dan Para Pihak Perdagangan Emas Digital	26
1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	27
2. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	29
3. Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.....	29
4. Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	30
5. Peraturan Bappebti Nomor 14 Tahun 2019 tentang Ketentuan Teknis Penyelenggaraan Pasar Fisik Emas Digital Di Bursa Berjangka	30
D. Uraian Teori Mengenai Perlindungan Hukum	33
E. Latar Belakang Dan Dasar Hukum Pembentukan Peraturan Perdagangan Fisik Emas Digital	36

F. Mekanisme Perdagangan Transaksi Fisik Emas Digital Melalui *Matching*

Di Pedangang Fisik Emas Digital 39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian	44
B. Jenis Badan Dan Sumber Penelitian	44
C. Cara Pengumpulan Data	46
D. Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Tantangan Hukum dan Peran Pemerintah Dalam Menghadapi Perkembangan Transaksi Fisik Emas Digital Pada Platform E-Commerce di Indonesia	48
1. Tantangan Perlindungan Hukum Terhadap Perkembangan Transaksi Fisik Emas Digital Dan Contoh Kasus Hukumnya	48
2. Tindakan Dan Peran Pemerintah Terhadap Contoh Kasus Perdagangan Fisik Emas Digital Dan Peran Pemerintah Terhadap Pengaduan Transaksi Fisik Emas Digital	53
B. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Transaksi Fisik Emas Digital Melalui Platform E-Commerce	60
1. Implementasi Perlindungan Hukum Konsumen Melalui Pengawasan Pemerintah Terhadap Transaksi Fisik Emas Digital Berdasarkan Peraturan Bappebti	60
2. Keselarasan Peraturan Yang Berkaitan Dengan Perlindungan Konsumen Dan Transaksi Atau Perdagangan Elektronik Dengan	

Implementasi Pengawasan Bappebti Mengenai Transaksi Fisik Emas

Digital Yang Bersifat Preventif 67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 81

B. Saran 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN