

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, Asmak. 2018. *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Afriyanti, Sintia dan Elly Rasmikayati. 2018. *Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi di Jatinangor*. Dalam Jurnal Agroinfo Galuh, 100-126.
- Agmeka, Fanni, Ruhmaya N. Wathoni, and Adhi S. Santoso. 2019. *The Influence of Discount Framing Towards Brand Reputation and Brand Image on Purchase Intention and Actual Behaviour in e-Commerce*. Dalam Procedia Computer Science Journal 161, 851-858.
- Aji, Imanuel D. Krisna, dan Kuncoro D. Rahmawati. 2019. *Tingkat Keramahan dalam Komunikasi Karyawan Restoran Bakmi sebagai Penunjang Kualitas Pelayanan*. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB, 4(1), 35-46.
- Ali, Sitinur Fahriani, Juliana R. Mandei, dan Grace A. J. Rumagit. 2020. *Analisis Kepuasan Konsumen Kopi Janji Jiwa Jilid 57 di Kota Manado*. Dalam Jurnal AGRIRUD, 2(2), 185-196.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- As'ad, Mochamad Hafezd dan Joni Murti M. Aji. 2020. *Faktor yang Memengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern di Bondowoso*. Dalam Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 13(2), 182-199.
- Atmiko, Alexander Dwi. 2020. *Sisi Kopi: Menciptakan Kopi Bercita Rasa Tinggi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

- Badi, Khalid Sudian Al. 2015. *The Dimensions of Marketing Mix*. Dalam Sciedu Press Journal, 2(1), 136-142.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima: Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Berawi, Khairun Nisa dan Ilham Nugroho. 2021. *Efek Neuroprotektif Kafein terhadap Fungsi Motorik pada Penyakit Parkinson (Neuroprotective Effects of Caffeine on Motor Function in Parkinson's Disease)*. Dalam Jurnal Ilmu Medis Indonesia (JIMI), 1(1), 13-15.
- Brown, Amy Christine. 2015. *Understanding Food: Principles and Preparation 5<sup>th</sup> Edition*. Stanford: Cengage Learning.
- BSN [Badan Standardisasi Nasional]. 2008. SNI 01-2907-2008. *Penggolongan Biji Kopi*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Batu: Literasi Nusantara.
- Chairudin, Moehhamad, Kristina Setyowati, and Didik G. Suharto. 2017. *High Performance is Not Always Directly Proportional to Service Quality: a Case of One-Stop Service of Sragen*. Dalam International Journal of Administrative Science & Organization, 24(2), 78-90.
- Cunha, Miguel P.e, and Armenio Rego. 2010. *Complexity, Simplicity, Simplexity*. Dalam European Management Journal, 28, 85-94.

- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Harsono, Rendy. 2016. *The Impact of Marketing Mix (4P's) on Customer Loyalty Towards Toyota Avanza*. Dalam *iBuss Management Journal*, 4(1), 1-7.
- Hawkins, Delbert I. and David L. Mothersbaugh. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 12<sup>th</sup> Edition*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- IBI (Ikatan Bankir Indonesia). 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ilieska, Karolina. 2013. *Customer Satisfaction Index – as a Base for Strategic Marketing Management*. Dalam *TEM Journal*, 2(4), 327-331.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan: Paradigma Baru Merebut Hati Pelanggan untuk Memenangkan Persaingan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Isoraite, Margarita. 2016. *Marketing Mix Theoretical Aspects*. Dalam *International Journal of Research - Granthaalayah*, 4(6), 25-37.
- Japutra, Arnold and Sebastian Molinillo. 2019. *Responsible and Active Brand Personality: on the Relationships with Brand Experience and Key Relationship Constructs*. Dalam *Journal of Business Research*, 99, 464-471.

- Kartikasari, R. Dwi, Irham, dan Jangkung Handoyo Mulyo. 2018. *Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Penerapan Bauran Pemasaran di Pasar Tradisional di Indonesia*. Dalam Jurnal Agro Ekonomi, 29(2), 218-230.
- Khaniwale, Manali. 2015. *Consumer Buying Behavior*. Dalam International Journal of Innovation and Scientific Research, 14(2), 278-286.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing 16<sup>th</sup> Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Li, Jingmei, Petra Seibold, Jenny Chang-Claude, Dieter Flesch-Janys, Jianjun Liu, Kamila Czene, Keith Humphreys, and Per Hall. 2011. *Coffee consumption modifies risk of estrogen-receptor negative breast cancer*. New York: Breast Cancer Research.
- Mangku, I Gede Pasek, Luh Suriati, I Gst. Bagus Udayana, Yohanes Parlindungan, I Dewa Nyoman Sudita, dan I Gst. Agus Maha Putra Sanjaya. 2021. *Standar Operasional Prosedur (SOP) Good Handling Practices (GHP) dan Good Manufacturing Practices (GMP) Kopi Arabica*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Mardia dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Muniarty, Puji, Verawaty, Syahril Hasan, Siti Patimah, Triyani CH, Dicky Jhon Anderson Butarbutar, Cahyani Prastiti, Ismail, Asmirin Noor, Indria Guntarayana, Fitriana, Risca Kumala Sari, dan Cory Mia Sihombing. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

Nurchahyo, Azriel C., Listra Firgia, dan Ag. Rudatyo Himanunanto. 2021.

*Konfigurasi & Analisis Jaringan Berbasis Mikrotik*. Banyumas: CV Amerta Media.

Nurmahdi, Adi. 2019. *Customer Satisfaction Index for Transport Services*. Dalam International Journal of Economics and Business Administration, 7(1), 192-199.

Oke, Adunola Oluremi, Parinda Kamolshotiros, Oluwamayowa Yewande Popoola, Musibau Akintunde Ajagbe, and Olusola Joshua Olujobi. 2016. *Consumer Behavior Towards Decision Making and Loyalty to Particular Brands*. Dalam International Review of Management and Marketing, 4(S4), 43-52.

Panggabean, Edy. 2019. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: Agromedia Pustaka.

Pasaribu, Endi Zunaedy, Siska Yulia Rahmi, Mesra Wati Ritonga, Ronal Watrianthos, Wahyu Azhar Ritonga, Rizki Kurniawan Rangkuti, dan Nurhanna Harahap. 2020. *Belajar Statistika: Siapa Takut dengan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Pomering, Alan. 2017. *Marketing for Sustainability: Extending the Conceptualisation of the Marketing Mix to Drive Value for Individuals and Society at Large*. Dalam Australasian Marketing Journal 25, 157-165.

Prasetyo, Bambang D. dan Nufian S. Febriani. 2020. *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.

Pristiwasa, I Wayan Thariqy Kawakibi dan Zarina Zahari. 2022. *Pariwisata sebagai Model, Sistem. dan Praktik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.

- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Santoso, Ainun Nadrah. 2017. *Fungsi Coffee Shop bagi Perempuan Penikmat Kopi (Studi Deskriptif di Coffee Shop Hoome Surabaya)*. Dalam Jurnal AntroUnairdotNet, VI(1), 13-25.
- Setyo, P. Edwin. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"*. Dalam Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1(6), 755-764.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Sinulingga, Nora Anisa Br dan Hengki Tamando Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Deliserdang: IOCS Publisher.
- Solikatun, Drajat T. Kartono, dan Argyo Demartoto. 2015. *Perilaku Konsumsi Kopi sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang*. Dalam Jurnal Analisis Sosiologi, 4(1), 60-74.
- Srivastava, Medha and Alok Kr. Rai. 2018. *Mechanics of Engendering Customer Loyalty: a Conceptual Framework*. Dalam IIMB Management Review, 30, 207-218.
- Sukardi. H.M. 2021. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya, Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sumampow, Dewi. 2006. *Hubungan antara Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Mengajukan Kredit Multi Guna PT. Bank DKI*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Syahri, Dinda, M. Iqbal Pratama, dan Yesy Gustiara. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Karibia Seafood Medan*. Dalam Jurnal Tansiq, 1(2), 105-119.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyudi, T., Pujiyanto dan Misnawi. 2016. *Kopi: Sejarah, Botani, Proses Produksi, Pengolahan, Produksi Hilir, dan Sistem Kemitraan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wijoyo, Hadion, Denok Sunarsih, Yoyok Cahyono, dan Irjus Indrawan. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Globalisasi*. Banyumas: Pena Persada.
- Yanova, Natalia. 2015. *Assessment of Satisfaction with the Quality of Education: Customer Satisfaction Index*. Dalam Procedia Journal – Social and Behavioral Sciences 182, 566-573.