

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI 28 COFFEE**



**Disusun oleh:**

**DEVINTHA LUTFIANA DHIA KHANSA**

**17/415262/TP/11998**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT *SOCIAL MEDIA MARKETING***

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**DI 28 COFFEE**

**Diajukan Kepada:**

**Fakultas Teknologi Pertanian**

**Universitas Gadjah Mada**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)  
Departemen Teknologi Industri Pertanian**

**Disusun Oleh:**

**DEVINTHA LUTFIANA DHIA KHANSA**

**17/415262/TP/11998**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**