



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Atribut Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di 28 Coffee  
DEVINTHA L D K, Ir. Suharno, M.Eng., M. Eng.Sc.;Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph. D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## SKRIPSI

# ANALISIS PENGARUH ATRIBUT SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI 28 COFFEE



Disusun oleh:

DEVINTHA LUTFIANA DHIA KHANSA

17/415262/TP/11998

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Atribut Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di 28 Coffee  
DEVINTHA L D K, Ir. Suharno, M.Eng., M. Eng.Sc.;Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph. D.  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## SKRIPSI

# ANALISIS PENGARUH ATRIBUT SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI 28 COFFEE

**Diajukan Kepada:**

**Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)  
Departemen Teknologi Industri Pertanian**

**Disusun Oleh:**

**DEVINTHA LUTFIANA DHIA KHANSA  
17/415262/TP/11998**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**