

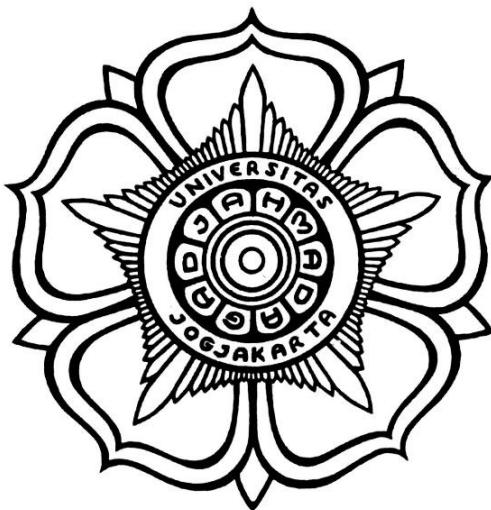


**ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BISNIS
KULINER PREKSU
YOGYAKARTA**

WAHYU EKO HERMAWAN, Prof. Dr. Ir. Mohammad Maksum, M.Sc.; Dr. Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI *INSTAGRAM* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BISNIS KULINER PREKSU YOGYAKARTA



Disusun Oleh :

WAHYU EKO HERMAWAN

18/425387/TP/12088

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022



SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI *INSTAGRAM* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BISNIS KULINER PREKSU YOGYAKARTA

Diajukan kepada:

**Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Departemen Teknologi Industri Pertanian



**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**