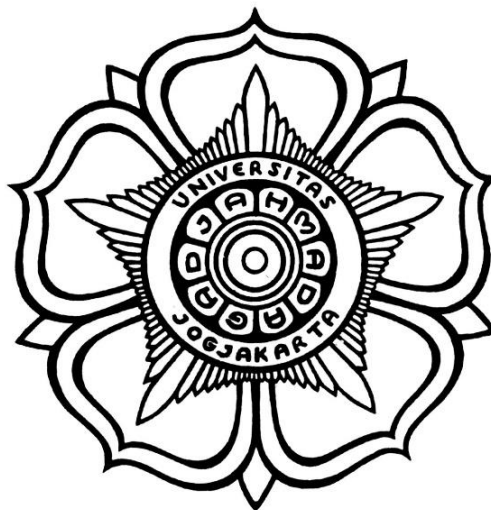


SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI *INSTAGRAM* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN BISNIS KULINER PREKSU YOGYAKARTA**



Disusun Oleh :

WAHYU EKO HERMAWAN

18/425387/TP/12088

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI *INSTAGRAM* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BISNIS KULINER PREKSU YOGYAKARTA

Diajukan kepada:

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Departemen Teknologi Industri Pertanian



Disusun oleh:

WAHYU EKO HERMAWAN

18/425387/TP/12088

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022