

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR PERSAMAAN .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Manajemen Rantai Pasok.....	6
2.2. Pengukuran Kinerja Rantai Pasok.....	8
2.3. <i>Supply Chain Operation Reference</i> (SCOR).....	9
2.4. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	14
2.5. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	15
2.6. <i>Snorm de Boer</i> .....	19

2.7. <i>Traffic Light System</i> (TLS).....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	21
3.1. Lokasi Penelitian.....	21
3.2. Pelaksanaan Penelitian.....	21
3.3. Tahapan Penelitian .....	21
3.4. Diagram Alir Penelitian .....	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Kondisi Umum Perusahaan.....	28
4.2. Gambaran Rantai Pasok Bahan Baku Perusahaan .....	34
4.3. Proses Bisnis Perusahaan .....	36
4.4. Identifikasi Atribut Kinerja SCOR .....	41
4.5. Analisis Perhitungan Kinerja Matriks KPIs.....	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	80