

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II .....	11
2.1 Madu .....	11
2.2 Atribut Produk .....	16
2.3 Perilaku Konsumen .....	20
2.4 Preferensi konsumen .....	23
2.5 Keputusan Pembelian .....	24
2.6 Analytical Hierarchy Process (AHP) .....	26
2.7 Fuzzy .....	29
2.8 Fuzzy Analytical Hierarchy Process .....	30
BAB III .....	37
3.1 Pelaksanaan Penelitian .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	37
3.3 Metode pengumpulan Data .....	40
3.4 Data yang diperlukan .....	41
3.5 Tahapan Penelitian .....	42

BAB IV .....	49
4.1 Produk Madu Industri Beehavior .....	49
4.2 Kuesioner Persepsi Konsumen.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden .....	51
4.2.2 Kuesioner Pendahuluan I .....	54
4.2.3 Kuesioner Pendahuluan II.....	56
4.3 Kuesioner AHP .....	59
4.3.1 Karakteristik Responden .....	60
4.3.2 Penyusunan Struktur Hirarki .....	63
4.3.3 Pengolahan Data Kuesioner AHP untuk penentuan Kriteria .....	71
4.3.4 Pengolahan Data Kuesioner AHP untuk Penentuan Sub Kriteria .....	85
4.3.5 Pengolahan Data Kuesioner AHP untuk penentuan Alternatif .....	85
BAB V.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93