



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

WACANA PERSUASI DALAM IKLAN BERTAGAR #TWITTERPLEASEDOYOURMAGIC
ANINDA DIVA AURELIA, Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, S. U., M. A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**WACANA PERSUASI DALAM IKLAN BERTAGAR
#TWITTERPLEASEDOYOURMAGIC**

SKRIPSI



Oleh

**Aninda Diva Aurelia
18/430899/SA/19514**

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

WACANA PERSUASI DALAM IKLAN BERTAGAR #TWITTERPLEASEDOYOURMAGIC

ANINDA DIVA AURELIA, Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, S. U., M. A.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERSUASION DISCOURSE IN ADVERTISEMENTS WITH THE
HASHTAG #TWITTERPLEASEDOYOURMAGIC**

UNDERGRADUATE THESIS



by

**Aninda Diva Aurelia
18/430899/SA/19514**

**STUDY PROGRAM OF
INDONESIAN LANGUAGE AND LITERATURE
DEPARTEMENT OF LANGUAGE AND LITERATURE
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022