

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Adisaputro, 2014. *Manajemen Pemasaran, Analisis untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Afrilia et, al., 2017. Pengelolaan pengembangan dan pemanfaatan sumberdaya genetic pertanian dan peternakan dalam upaya mewujudkan ketersediaan pangan yang berkelanjutan. Prodising pangan. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Aliansi Organik Indonesia (AOI). 2019. *Statistik Pertanian Organik Indonesia. 2019. Bogor : Pustaka AOI.*
- Alma Buchari (2007), *Manajemen Bisnis (Berbasis Hasil Penelitian)*, Alfabeta, Bandung.
- Aminursita. 2018. Identifikasi Struktur Pasar Pada Industri Keramik. *Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 2 Jilid 3/Tahun 2018 Hal 409-418*
- Andrian Payne. 2000. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Liberty
- Anggraini, Reinita Dwi Putri. 2018. *Analisis Pemasaran Beras Organik Di Kabupaten Bondowoso*. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (Jepa)* 2(5): 417-425.
- Angipora, Marius P. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Apriando, Tommy. 2012. Mogabay New "Pertanian Organik Jogja: Alternatif Raih Ketahanan Pangan dan Ramah Lingkungan (Bagian I)". diunduh dari <https://www.mongabay.co.id/2012/07/30/pertanian-organik-jogja-alternatif-raih-ketahanan-pangan-dan-ramah-lingkungan-bagian-i/> diakses pada tanggal 3 Mei 2019 pukul 9.00 WIB
- Asbudi Salam. 2011. Pola Budidaya dan Pemasaran Padi Adan. <http://adanorganikminds/>
- Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Azis, Adriamin., Izzati, Munifatul., dan Haryanti ,Sri. 2015. Aktivitas Antioksidan Dan Nilai Gizi Dari Beberapa Jenis Beras Dan Millet Sebagai Bahan Pangan Fungsional Indonesia. *Jurnal Biologi*, Volume 4 No 1, Januari 2015 Hal. 45-61
- Badan Litbang Pertanian. (2012). *Beras Merahnya Padi Gogo. Agroinovasi*, No. 3464.
- Badan Pusat Statistika Provinsi Kalimantan Timur. 2010. *Kalimantan Timur dalam Angka 2010*. Diakses pada

<https://kaltim.bps.go.id/publication/2010/11/15/72791ce3392060467b266036/kalimantan-timur-dalam-angka-2010.html> tanggal akses 7 Mei 2019

Badan Pusat Statistika kabupaten Nunukan. 2021. Statistik Daerah Kabupaten Nunukan. Diakses dari <https://nunukankab.bps.go.id/publikasi.html>. pada tanggal 20 Des 2021

BKPP Kabupaten Nunukan. 2012. *Laporan Tahunan. Badan Ketahanan Pangan dan Penyuluhan Pertanian*, Kabupaten Nunukan, Provinsi Kalimantan Utara.

Brand-Miller.2003.Low–Glycemic Index Diets In The Management Of Diabetes. Australia :Journal Of Diabetes Care, Volume 26, Number 8, August 2003

Chouichom S dan Yamao M. 2010. *Comparing Opinions and Attitudes of Organic and Non Organic Farmers Towards Organic Rice Farming System in North-Eastern Thailand*. Journal of Organic Systems. 5(1) : 25-35.

David, F. R. (2009). The strategic planning matrix—a quantitative approach. Long Range Planning, 19(5), 102-107.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: FE UGM Cabang Lamabang di Palembang. Jurnal pengaruh pelayanan, Vol. III, No 3. diunduh tanggal 01 Maret 2016.

Evi, I. 2012. Beras Adan Krayan.<http://eviindarwanto.com>. Diakses pada tanggal 01 Maret 2021

Hanafiah, K.A. 2010. Dasar Dasar Ilmu Tanah. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Hanne Torjusen, Lotte Sangstad,Katherine O'Doherty Jensen and Unn Kjærnes.2004.*European Consumers' Conceptions of Organic Food: A Review of Available Research*. Professional report no. 4-2004.

Harfeesen, Noor dan Arsensi.2021. *Pengaruh Jarak Tanam Terhadap Pertumbuhan Padi Adan Krayan (Oryza Sativa L.)*. Jurnal ZIRAA'AH, Volume 46 Nomor 2, Juni 2021 Halaman 251-258

Indrasar SD. 2011. *Pengaruh penyosohan gabah dan pemasakan terhadap kandungan vitamin B beras merah*. Penelitian Pertanian Tanaman Pangan 30 (3)

Kementrian Pertanian.2016.*Petunjuk Teknis Fasilitas Sertifikasi Pertanian Organik*. Jakarta: Direktorat Jenderal Tanaman Pangan Kementerian Pertanian.

Kotler Philip, 2000. Manajemen Pemasaran, analisis perencanaan, implementasi, dankontrol. Edisi Bahasa Indonesia: jilid I, penerbit: Prinhalido, Jakarta.

Kotler, P.,& Keller, K.L., Alih Bahasa Molan. B.(2007), Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 1998, *Principles Marketing*, Seven Edition, Prentice Hall, Inc., New Jersey, Dialihbahasakan oleh Sindoro Alexander, 1998, *Dasar-dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P., H Kartajaya dan I. Setyawan. 2010. *Marketing 3.0*. Unuted States of Amarica: John Wiley & Sons, INC.

Kurniadi, Dendy. 2009. *Strategi Pengembangan Wilayah Perbatasan Antarnegara: Memacu Pertumbuhan Ekonomi Entikong Kabupaten Sanggau Provinsi Kalimantan Barat*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.

Lestari, AP. 2009. *Pengembangan Pertanian Berkelanjutan melalui Substitusi Pupuk anorganik dengan Pupuk Organik*. Jurnal Agronomi. 13(1) : 38-44.

Lonsdale, D. 2006. *A review of the biochemistry, metabolism and clinical benefits of thiamin(e) and its derivatives*. eCAM 3:49-59

Mau, Maria Clara. 2018. *Pola Saluran Dan Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Kabupaten Ngada*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>.

Muzayanah, Fety Nurlia., Suroso, Arif Imam, Dan Najib, Mukhamad. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Resistensi Pembelian Pangan Organik Dan Proses Pendidikan Konsumen*. Bogor: Institut Pertanian Bogor

Nugroho, J., Agustono, U. dan Barokah. 2013. *Usahatani Padi Organik di Mojogedang Kabupaten Karanganyar*. Agribisnis, 1-13.

Nurhasanah, dkk. 2018. *Biodiversitas Padi Lokal*. Mulawarman University Press. Samarinda

Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta :Erlangga.

Parastouei, Karim., shahaboddin, Mohammad Esmail., Motalebi, Mitra., et al. 2011. *Glycemic index of Iranian rice*. Journal Scientific Research and Essays Vol. 6(25), pp. 5302-5307, 30 October, 2011

Porter, M. E. (2008). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Simon and Schuster.

Pracoyo dan Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Grisindo. Jakarta

Prakash, Dhan., Upadhyay, G., Singh, B.N., Dhakarey, R., Kumar, S., Singh, K.K., 2006, *Free-radical Scavenging Activities of Himalayan rhododendrons*, *Current Science*, vol.92, No.4.

Rangkuti, F. 2002. *The power of brands*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, F. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Rangkuti, F. 2009. Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rizal, Muhamad Dan Widowati, Retno. 2015. *Potensi Padi Adan Sebagai Varietas Unggul Lokal Di Kecamatan Krayan Kabupaten Nunukan*. Kalimantan Timur : Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (Bptp)
- Rizkyanti, A. (2010). Analisis Struktur Pasar Industri Karet Dan Barang Karet Periode Tahun 2009. Media Ekonomi, 18(2).
- Saaty, T. L. (2012). Decision Making for Leaders: The Analytic Hierarchy Process for Decisions in a Complex World. Third Revised Edition. Pittsburgh: RWS Publications.
- Setiawati, Ni Kadek Poniamba. Suamba, I Ketut, dan Wulandira Sdj. 2015. *Analisis Pendapatan Usahatani Padi Bersertifikat Organik (Kasus Kelompok Tani Gana Sari Kabupaten Badung)*. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. 4(5): halaman
- Sriyanto, S. 2010. *Panen Duit dari Bisnis Padi Organik*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sulaiman, Andi Amran, Las, Irsal, Subagyo, Kasdi, dan Hermanto, Trip Alihamsyah, 2018. *Membangun Lumbung Pangan di Wilayah Perbatasan: Sinergitas Merintis Ekspor Pangan di Wilayah Perbatasan NKRI*. IAARD PRESS. Edisi II.
- Suryatama, E. 2014. Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis, cetakan pertama. Kata Pena, Jakarta
- Syahza, Almasdi. 2012. *Model Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis Sebagai Upaya Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan*. Riau: Lembaga Penelitian Universitas Riau.
- Tarmisol, Muhamad Rizal. 2015. *Prospek Pengembangan Usaha Tani Padi Adan Di Kawasan Perbatasan Kabupaten Nunukan, Kalimantan Utara*. Pros Sem Nas Masy Biodiv Indon 1(6): 1502-1507.
- Tjiptono Fandy, 2009, Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2004. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Umar, H. 2008. Strategic Management in Action. Cetakan Kelima. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wanly A. 2012. Beras Adan dari Krayan NUNUKAN [Internet]. Diupload tanggal 24 November 2012; [Diunduh 2014 Jun 27]. Tersedia pada: <http://http://id.shvoong.com/>.



- Widiastuti, Nur dan Mohb Harisudin. 2013. Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung Kabupaten Grobogan. Jurnal SEPA Vol. 9 Nomor 2. Fakultas Pertanian. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Widyawati, Afrilia Tri dan Muhamad Hidayanto. 2016. Teknologi Budidaya Padi Adan di Provinsi Kalimantan Utara. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Timur Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi Pertanian. Banjarbaru.
- Yanti, M. 2006. Strategi Pengembangan Usaha Sayur Organik di Pertanian Organik "Kebonku". Skripsi IPB. Bogor.