

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
BAB I	7
PENDAHULUAN.....	7
1.1. Latar Belakang	7
1.1.1. Lingkup External Perusahaan.....	8
1.1.2. Lingkup Internal Perusahaan.....	11
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI	15
2. 1. Landasan Teori.....	15
2. 2. Rencana Strategi	16
2. 3. Analisa SWOT	17
2. 4. Analisa Lingkungan Usaha	18
2. 5. Analisa Strategi Persaingan	18
2.5.1. Analisa Eksternal.....	22
2.5.2. Analisa Internal (Value Chain Model).....	23
2. 6. Strategi Bisnis, Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran.....	24
2.6.1. <i>Segmentation, Targeting, and Positioning</i>	26
2.6.2. 8P's of Marketing.....	28
2.6.3. Strategi Persaingan Porter (<i>Porter's generic strategy</i>)	32
2.6.4. Cost Leadership.....	33
2.6.5. Diferensiasi.....	33
2.6.6. Fokus	34
2. 7. Strategi Sumberdaya Manusia	34

2. 8. Strategi Operasional	35
2.8.1. Perencanaan kapasitas (<i>Capacity Planning</i>)	36
2. 9. Perencanaan Tempat	37
2.9.1. Perencanaan Tata letak atau <i>Layouting</i>	38
2.9.2. Perencanaan alur jasa	39
2.9.3. Penjadwalan	39
2.9.4. Pengendalian Operasi (<i>Operation Control</i>)	39
2. 10. Strategi Keuangan	40
2.10.1. <i>Capital Budgeting</i>	40
2. 11. Kelayakan Investasi	41
BAB 3.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Sumber Data.....	43
3.1.1. Prosedur Penelitian.....	43
3.2. Metode Pengolahan Data	44
BAB 4.....	48
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1 Hasil Studi Lapangan (Observasi).....	48
4.1.2 Hasil Wawancara.....	48
4.2. Pembahasan.....	53
4.2.1. Profil Perusahaan.....	53
4.2.2. Filosofi Merk.....	54
4.2.3. Visi, Misi dan Value Perusahaan	56
4.2.4. Lokasi	57
4.2.5. Value Proposition.....	58
4.2.6. Produk dan Pelayanan	61
4.3. Rencana Operasional.....	66
4.4. Rencana Pemasaran.....	68
4.4.1. Segmenting, Targeting dan Positioning	68
4.4.2. Promo Bulanan.....	72
4.4.3. Perencanaan Sumberdaya Manusia.....	73
4.4.4. Perencanaan Keuangan	82



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

RENCANA BISNIS ALMADINA FISIOTERAPI: PERAWATAN BAYI, ANAK- ANAK, IBU HAMIL DAN MENYUSUI

AMALIA PUSPITA SARI, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.4.5.	Asumis Keuangan	82
4.4.6.	Modal Awal.....	83
4.5.	Proyeksi Pendapatan	84
4.6.	Analisis Sensitifitas.....	86
4.6.1.	Analisa Kondisi bisnis.....	86
BAB V.....		94
RENCANA AKSI		94
5.1.	Rencana Aksi	94
5.2.	Tahapan Rencana bisnis	95
5.3.	Penanggung Jawab	96
DAFTAR PUSTAKA		98