

**ANALISIS PENGARUH IDENTIFIKASI MEREK PADA
LOYALITAS MEREK DENGAN MEDIASI
KETERLIBATAN MEREK DAN
KEPUASAN KONSUMEN
KOPI KENANGAN**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dini Kusuma Dewi
20/470919/PEK/26646

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**