

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kebijakan Publik	12
2.2.1. Analisis Kebijakan Publik	13
2.2.2. Model Kebijakan Elitis.....	14
2.2.3. Analisis Kebijakan yang Berorientasi pada Masalah	15
2.3. Kebijakan Pengembangan Koleksi di Perpustakaan	17
2.3.1. Fungsi Kebijakan Pengembangan Koleksi di Perpustakaan	17
2.3.2. Patron-Driven Acquisition.....	18
2.4. Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Lokasi Penelitian	20
3.3. Sampel Penelitian	21

3.4. Sumber Data	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data	23
3.6. Analisis dan Interpretasi Data	24
3.7. Validasi.....	25
3.8. Definisi Operasional.....	25
3.9. Kerangka Kerja Penelitian.....	27
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH	29
4.1. Gambaran Umum Perpustakaan di D.I. Yogyakarta	29
4.2. Perpustakaan Pusat UGM.....	30
4.2.1. Perpustakaan Fakultas Teknik UGM	32
4.2.2. Perpustakaan Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat, dan Keperawatan UGM.....	34
4.3. Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	35
4.4. Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	36
4.5. Perbandingan Profil Pegawai Antar-Perpustakaan.....	37
BAB V PROSES PERUMUSAN KEBIJAKAN COMMERCIAL DATABASE PADA PERPUSTAKAAN DI YOGYAKARTA	40
5.1. Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.....	41
5.1.1. Perpustakaan Pusat UGM.....	41
5.1.2. Perpustakaan FT UGM.....	47
5.1.3. Perpustakaan FK-KMK UGM.....	51
5.2. Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	54
5.3. Perpustakaan Universitas Ajma Jaya Yogyakarta.....	60
5.4. Persamaan dan Perbedaan dari ke-5 Perpustakaan di Yogyakarta dalam Proses Perumusan Kebijakan	68
5.5. Diskusi.....	71
5.5.1. Wawasan dari Proses Perumusan Kebijakan di Lingkungan Perpustakaan UGM: ‘Harmoni’ dalam Desentralisasi.....	72
5.5.2. Wawasan dari Proses Perumusan Kebijakan di Perpustakaan UINSK: Anggaran Terbatas dan Hadirnya Faktor X.....	74
5.5.3. Wawasan dari Proses Perumusan Kebijakan di Lingkungan Perpustakaan UAJY: Sinergi dengan Prodi	76
BAB VI BERBAGAI FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBIJAKAN COMMERCIAL DATABASE.....	78

6.1. Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.....	78
6.1.1. Perpustakaan Pusat UGM.....	78
6.1.2. Perpustakaan FT UGM.....	79
6.1.3. Perpustakaan FK-KMK UGM.....	80
6.2. Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.....	83
6.3. Perpustakaan Universitas Atma Jaya.....	85
6.4. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perumusan Kebijakan <i>Commercial Database</i> pada Perpustakaan D.I. Yogyakarta.....	87
6.5. Diskusi.....	89
6.5.1. Anggaran/Biaya.....	89
6.5.2. Subjek.....	90
6.5.3. Nama Vendor	90
6.5.4. Kesesuaian Kebutuhan	91
6.5.5. <i>Usage</i> /Pemakaian	91
6.5.6. Pertimbangan Lain	92
BAB VII PENUTUP	94
7.1. Simpulan.....	94
7.2. Saran.....	96
7.3. Arah Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	99
Lampiran	103
Profil Perpustakaan Perguruan Tinggi Obyek Wawancara Penelitian di Yogyakarta	103
Pedoman Wawancara	105
Pedoman Wawancara	108
LEMBAR PENJELASAN KEPADA PARTISIPAN PENELITIAN	109
PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI PARTISIPAN	110