

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	5
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Sejarah Musik	14
2.2 Klasifikasi Musik.....	23
2.3 Kualitas Alat Musik.....	25
2.4 Perkembangan Musik Indonesia	52
2.5 Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Industri Musik Indie	56
2.6 Peta Empati	59
2.7 Model Bisnis	60
2.8 Modifikasi Model Bisnis	68
2.9 Benchmarking.....	71

2.10 Keputusan Pembelian	72
2.11 Marketing 4.0.....	76
2.12 E-Marketplace.....	78
2.13 Media Sosial	80
2.14 Analisis Kelayakan	84
2.15 Strategi Keluar	89
BAB III METODE PENELITIAN	90
3.1 Desain Penelitian	90
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	91
3.3 Metode Analisis Data.....	94
3.4 Kualitas Penelitian	95
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	97
4.1 Observasi	97
4.2 Wawancara.....	104
4.3 Survei.....	114
4.4 Perilaku Konsumen.....	116
4.5 Peta Empati	126
4.6 Ketertarikan <i>E-Marketplace</i>	132
4.7 Analisis Peta Empati.....	135
4.8 Hasil Peta Empati.....	144
4.9 Analisis Wawancara Model Bisnis Toko Musik Indie Alat Musik Bantul.....	145
4.10 Analisis Wawancara Model Bisnis Toko Alat Musik Diana Musik Yogyakarta.....	151
4.11 Kondisi R.A.P Studio & Production Saat Ini.....	158
4.12 Kanvas Model Bisnis R.A.P Studio & Production Saat Ini.....	160
4.13 Usulan Pengembangan Kanvas Model Bisnis R.A.P Music Store	162
4.14 Perbandingan Model Bisnis Kanvas R.A.P Studio & Production dan R.A.P Music Store	171
4.15 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	173
4.16 Desain “R.A.P Music Store”.....	179

4.17 Strategi Keluar	180
BAB V RENCANA AKSI.....	181
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	181
5.2 Penanggung Jawab.....	184
5.3 Ukuran Kinerja	185
DAFTAR PUSTAKA	186