

INTISARI

Daya tarik organisasi memberikan manfaat bagi calon karyawan, agar karyawan memiliki bayangan ketika bekerja pada suatu perusahaan. Daya tarik organisasi akan memunculkan persepsi terkait dengan manfaat yang didapatkan oleh individu ketika bekerja pada perusahaan tersebut. Semakin tinggi daya tarik sebuah organisasi, maka organisasi akan semakin berpotensi mendapatkan kandidat karyawan yang potensial. *Person-organization fit (P-O fit)* adalah salah satu hal yang dapat memunculkan daya tarik organisasi. *P-O fit* merupakan kesesuaian antara nilai-nilai seorang individu dengan nilai-nilai sebuah organisasi, yang selanjutnya kesesuaian tersebut akan membentuk niat mengejar pekerjaan dari para calon karyawan. Calon karyawan mengambil keputusan terkait dengan organisasi yang akan dilamarnya sesuai dengan minat dan keinginan yang dimilikinya. Berdasarkan konsep tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *P-O fit* terhadap niat mengejar pekerjaan dengan daya tarik organisasi sebagai variabel pemediasian. Penelitian ini dilakukan pada para pencari kerja (*job seeker*).

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif konfirmatori. Pengambilan data dilakukan dengan survei melalui penyebaran kuesioner secara daring. Kuesioner yang terkumpul sebanyak 316 kuesioner, seluruh kuesioner yang dapat digunakan untuk penelitian. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji *structural equation modelling* dengan program AMOS untuk pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *P-O fit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengejar pekerjaan. Daya tarik organisasi juga memediasi secara parsial pengaruh positif *P-O fit* terhadap niat mengejar pekerjaan.

Kata kunci: *person-organization fit*, daya tarik organisasi, niat mengejar pekerjaan.

ABSTRACT

Organizational attractiveness provides benefits for prospective employees so the employees have a description when working for a company. The organizational attractiveness will raise perceptions related to the benefits that individuals get when working for the company. The higher the organizational attractiveness, the organization will have the potential to get potential employee candidates. Person-organization fit (P-O fit) is one of the things that can give rise to organizational attractiveness. P-O fit are the values of an individual with the values of an organization, which in turn will shape the intention to pursue the job of the prospective employee. Prospective employees make decisions related to the organization to be applied for in accordance with the desired interests and desires. Based on this concept, this research was aimed to examine the effect of P-O fit on job pursuit intention with organizational attractiveness as a mediating variable. This research was conducted on job seekers.

This research was confirmatory quantitative research. Data collection was carried out by surveying through the bold distribution of questionnaires. The questionnaires collected were 316 questionnaires, all questionnaires that can be used for research. The data obtained were analyzed using a structural equation modeling test with the AMOS program for testing hypotheses. The results showed that P-O fit had a positive and significant effect on job pursuit intention. Organizational attractiveness also partially mediates the positive effect of P-O fit with job pursuit intentions.

Keywords: person-organization fit, organizational attractiveness, job pursuit intention.