

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>i</b>
<b>Surat Pernyataan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Bagan .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1. Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	6
1.3.Objek Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5.Manfaat Penelitian .....	7
1.6.Tinjauan Pustaka .....	7
1.7.Kerangka Pemikiran.....	9
1.7.1. <i>Opinion Leaders</i> Sebagai <i>Gatekeepers</i> .....	9
1.7.2. Jaringan Komunikasi dan Gerakan Sosial .....	13
1.7.3. Konsep Dasar Jaringan Komunikasi.....	16
1.7.4. Pola Jaringan Komunikasi dan Konteks Waktu.....	18
1.7.5. Penggunaan Media Sosial dalam Gerakan Mahasiswa.....	20
1.8.Kerangka Konseptual .....	22
1.9.Metodologi Penelitian .....	26
1.9.1. Jenis Penelitian.....	26
1.9.2. Metode Penelitian .....	26
1.9.3. Tahap Penelitian.....	28
1.9.4. Unit Analisis .....	29
1.9.5. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	32
1.9.6. Teknik Analisis Data.....	33
1.9.7. Limitasi Penelitian .....	34
<b>BAB 2. Kajian Teori .....</b>	<b>35</b>
2.1.Peran, Fungsi dan Karakteristik <i>Opinion Leaders</i> .....	35
2.2.Peran, Fungsi, dan Karakteristik <i>Gatekeepers</i> .....	39

2.3. Konsep Gerakan Sosial dan Jaringan Komunikasi.....	43
2.4. Penggunaan Media Sosial dalam Jaringan Komunikasi.....	47
2.4.1. Media Sosial dan Aktivisme Warga.....	48
2.4.2. Penggunaan Twitter pada Gerakan Mahasiswa.....	52
<b>BAB 3. Gerakan Penolakan RUU KUHP Tagar #HidupMahasiswa.....</b>	<b>54</b>
3.1. Anatomi dan Profil Gerakan Penolakan RUU KUHP .....	54
3.2. Jumlah Aktor Jaringan dan Frekuensi Percakapan .....	58
<b>BAB 4. Peran <i>Opinion Leaders</i> Sebagai <i>Gatekeepers</i> .....</b>	<b>62</b>
4.1. Aktor yang Berperan sebagai <i>Opinion Leaders</i> .....	62
4.1.1. <i>Opinion Leaders</i> Berdasarkan Periode Waktu.....	75
a. <i>Degree Centrality</i> .....	78
b. <i>Closeness Centrality</i> .....	81
c. <i>Betweenness Centrality</i> .....	85
d. <i>Eigenvector Centrality</i> .....	88
4.2. <i>Opinion Leaders</i> Berperan sebagai <i>Gatekeepers</i> .....	91
4.3. Pola Jaringan Komunikasi dan Konteks Waktu.....	107
4.4. Pembahasan.....	113
4.4.1. Peran <i>Opinion Leaders</i> Sebagai <i>Gatekeepers</i> dalam Jaringan Komunikasi... ..	113
4.4.2. Aktivisme Media Sosial Jaringan Penolakan RUU KUHP .....	121
<b>BAB 5. Penutup.....</b>	<b>127</b>
5.1. Kesimpulan .....	127
5.2. Rekomendasi.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>144</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pola Jaringan Komunikasi Twitter.....	19
Gambar 3.1. Jumlah nodes dan edges tanggal 20-25 September 2019.....	58
Gambar 3.2. Jumlah nodes dan edges tanggal 26-30 September 2019.....	59
Gambar 3.3. Jumlah Percakapan <i>Tweet</i> 20-30 September 2019.....	60
Gambar 4.1. Profil Twitter @jokowi, @divhumas_polri dan @dpr_ri.....	68
Gambar 4.2. Profil Twitter @detikcom dan @kumparan.....	69
Gambar 4.3. Profil Twitter @anandabadudu, @dandhy_laksono dan @nctzenhalu .....	70
Gambar 4.4. Postingan Twitter @nctzenhalu, @kumparan dan @detikcom .....	71
Gambar 4.5 Postingan @dpr_ri, @jokowi, dan @divhumas_polri dalam isu penolakan RUU KUHP.....	72
Gambar 4.6. Postingan @anandabadudu dan @dandhy_laksono dalam isu penolakan RUU KUHP.....	74
Gambar 4.7. Postingan akun @fathuur_ menjadi rujukan akun lain dalam isu penolakan RUU KUHP.....	75
Gambar 4.8. Sosiometri Perbandingan <i>opinion leaders</i> pada pembagian waktu periode 20-25 September 2019 dan 26-30 September 2019 .....	76
Gambar 4.9 Postingan @Nctzenhalu tanggal 24 September 2019 pada tagar #HidupMahasiswa .....	98
Gambar 4.10 Salah satu Postingan @kumparan tanggal 24 September 2019 pada tagar #HidupMahasiswa.....	100
Gambar 4.11. Postingan @detikcom tanggal 24 September 2019 pada tagar #HidupMahasiswa .....	101
Gambar 4.12 Sosiometri Pola Alur Komunikasi Gerakan Penolakan RUU KUHP Sebelum dan Sesudah Wacana Penundaan RUU KUHP .....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Perhitungan Skor dalam Penentuan <i>Opinion Leaders</i> .....	65
Tabel 4.2. Perbandingan nilai tertinggi <i>centrality degree</i> 20-30 September 2019 .....	79
Tabel 4.3 Perbandingan Perhitungan nilai tertinggi <i>closeness centrality</i> .....	83
Tabel 4.4 Perbandingan Perhitungan nilai tertinggi <i>betweenness centrality</i> .....	88
Tabel 4.5. Perbandingan nilai <i>eigenvector centrality</i> tanggal 20-30 September 2019. ....	90
Tabel 4.6 Perhitungan Skor dalam Penentuan <i>Gatekeepers</i> .....	94
Tabel 4.7 Daftar perhitungan <i>gatekeepers</i> berdasarkan jumlah retweet dan like .....	97
Tabel 4.8. Daftar aktivitas <i>opinion leaders</i> sebagai <i>gatekeepers</i> berdasarkan pesan Twitter #HidupMahasiswa tanggal 24 September 2019.....	105
Tabel 4.9 Perbandingan Perhitungan Pola Jaringan .....	111

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Penelitian.....	25
-------------------------------------	----