

DAFTAR ISI

Halaman sampul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Ringkasan.....	v
Summary.....	vi
Daftar Isi.....	vii
BAB IPENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1. Manfaat Praktis.....	18
2. Manfaat Teoritis.....	19
1.5 Keaslian Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Kajian Hak Cipta.....	22
2.1.1 Pengertian Hak Cipta.....	22
2.1.2 Prinsip Dasar Hak Cipta.....	24
2.1.3 Obyek Ciptaan Yang Dilindungi.....	26
2.1.4 Perlindungan Hak Cipta.....	27
2.1.5 Subyek dan Obyek Hak Cipta.....	29
2.2 Kajian Hak Moral dan Hak Ekonomi.....	34
2.2.1 Hak Moral.....	34
2.2.2 Hak Ekonomi.....	37
2.3 Kajian Tentang Prinsip <i>Fair Use</i>	41
2.4 Kajian Tentang Hak Cipta <i>Sinematografi</i>	45

2.5	Kajian Tentang Iklan.....	47
2.6	Teori-Teori Hukum.....	49
2.5.1	Teori Kepastian Hukum.....	49
2.5.2	Teori Perlindungan Hukum.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Metode Penelitian.....	55
3.2	Jenis Penelitian.....	56
3.3	Pendekatan Penelitian.....	56
3.4	Jenis Bahan Hukum.....	57
3.5	Teknik Penelusuran Bahan Hukum.....	58
3.6	Teknik Analisa Bahan Hukum.....	58
3.7	Definisi Konseptual.....	59
3.8	Sistematika Penulisan.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Pembuatan Video Parodi Atas Karya <i>Sinematografi</i> Pada Platform Youtube Termasuk Dalam Pelanggaran Hak Cipta.....	62
4.1.1	Vidio Parodi.....	62
4.1.2	Karya Sinematografi.....	64
4.1.3	Apakah pembuatan video parodi dari karya sinematografi melanggar Undang-Undang Hak Cipta.....	67
4.2	Bentuk Perlindungan Hukum Hak Cipta Bagi Pemilik Karya <i>Sinematografi</i> Yang Karyanya Diparodikan Di Youtube.....	74
4.2.1	Perlindungan Hukum karya Sinematografi.....	74
4.2.2	Hak-Hak Pemegang Hak Cipta.....	78
4.2.3	Perlindungan Hukum Pemegang Hak Cipta Sinematografi.....	83
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	93
Daftar Pustaka		