

DAFTAR PUSTAKA

- Affiyata, T. A. (2018). *Aplikasi Kansei Engineering Dalam Kategorisasi Tujuan Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Agustina, R. (2018). *Merancang Konten Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Pendekatan Kansei Engineering*. Universitas Gadjah Mada.
- Amal, M. I. (2019). *A Phenomenology Culinary Gastronomic of Tourism Attraction in Bale Raos Royal Cuisine Restaurant Keraton Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2020). *Kajian Jumlah Kunjungan Wisata Kota Yogyakarta Tahun 2020*.
- Gillespie, C. (2001). *European Gastronomy Into The 21st Century*. Butterworth-Heinenmann.
- Imran, H. A. (2017). Peran Sampling dan Distribusi Data dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 111–126.
- Irwansyah. (2020). *Gastronomi (Brand): Konsep dan Gagasan Awal*. Quantum.
- Ivanović, S., Galičić, V., & Pretula, M. (2008). Gastronomy As a Science In The Tourism And Hospitality Industry. *Management of the Product Life Cycle and Competitiveness on the Tourist Market, July*, 571–579.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2019). *Journey For Healthy-Life: Skenario Perjalanan Wisata Kebugaran di Joglosemar, Bali dan Jakarta*.
- Khoirunisa, N. N. (2018). *Aplikasi Kansei Engineering Dalam Pengelompokan Image Wisata Kulliner di Daerah Istimewa*. Universitas Gadjah Mada.
- Kurniawan, A. W., & Puspaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lutviyani, Y. (2017). *Perwujudan Kawasan Sentra Gudeg Wijilan Sebagai Pendukung Destinasi Gastronomi Kota Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Mas'udi, W., & Winanti, P. S. (2020). *New Normal: Perubahan Sosial Ekonomi dan Politik Akibat Covid-19* (W. Mas'udi & P. S. Winanti (eds.)). Gadjah

Mada University Press.

Nabilah, R. Z. G., Bintoro, D. K., Indrawan, Y. R., & Hariyanti, N. (2020). Gastrodiplomasi Sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Yogyakarta. *Channel Jurnal Komunikasi*, 8(1), 37–42.

Nadeak, R. E. D. (2016). *Aplikasi Principal Component Analysis dan Maximum Likelihood Estimation dalam Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pemilihan Metode Kontrasepsi Suntik di Desa Pulau Halang Muka Kecamatan Kubu Babussalam Kabupaten Rokan Hilir*. Universitas Sumatera Utara.

Nagamachi, M. (2011). *Kansei/Affective Engineering*. CRC Press.

Nagamachi, M., & Lokman, A. M. (2011). *Innovations of Kansei Engineering*. CRC Press.

Nugroho, S. P., & Hardani, I. P. (2020). Gastronomi Makanan Khas Keraton Yogyakarta Sebagai Upaya Pengembangan Wisata Kuliner. *Jurnal Pariwisata*, 7(1), 52–62.

Sahban, H. (2016). *Meraih Kesuksesan Dalam Bisnis Restoran*. Zifatama Publisher.

Schutte, S. (2002). Designing Feelings Into Products. In *Science And Technology* (Issue 946). Linkopings University.

Siskaningrum, D. (2020). *Citra Gastronomi Lokal Indonesia dalam Perspektif Wisatawan Asing pada Cooking Course ViaVia Jogja Travel*. Universitas Gadjah Mada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sukenti, K. (2014). Gastronomy Tourism in Several Neighbor Countries of Indonesia: a Brief Review. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 2(2), 55–63.

Tjandra, C., Nathania, C., & Kristanti, M. (2015). Analisa Meal Experience dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang di Restoran Jepang di Surabaya. *Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(1), 66–81.

Ushada, M., Suryandono, A., & Khuriyati, N. (2016). *Kansei Engineering Untuk Agroindustri*. Gadjah Mada University Press.

Wardiyanti, M. (2021). *“Implementasi Marketing Wom (Word of Mouth) Di Era*

Digital Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Di Warung Kopi Klotok Pakem).” Universitas Islam Indonesia.

- Wijaya, S., Morrison, A., Nguyen, T.-H., & King, B. (2016). *Exploration of Culinary Tourism in Indonesia: What Do the International Visitors Expect? May.*
- Williams, H. A., Williams, R. L., & Omar, M. (2014). Gastro-tourism As Destination Branding in Emerging Markets. *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, 4(1), 1.
- Wiweka, K., Wachyuni, S. S., Rini, N. A., Adnyana, I. N., & Adnyana, P. P. (2019). Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial di Jakarta pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(3), 313–334.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.