

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| COVER .....                                      | i    |
| HALAMAN JUDUL.....                               | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                          | iii  |
| SURAT KETERANGAN UNGGAH MANDIRI .....            | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                         | v    |
| KATA PENGANTAR .....                             | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                  | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | xiii |
| DAFTAR RUMUS .....                               | xiv  |
| ABSTRAK .....                                    | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                         | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                        | 11   |
| 1.3 Batasan Masalah.....                         | 11   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                       | 12   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                      | 12   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                     | 13   |
| 2.1 Beras Analog .....                           | 13   |
| 2.2 Kualitas Produk .....                        | 18   |
| 2.3 Konsumen.....                                | 22   |
| 2.4 Pengembangan Produk .....                    | 27   |
| 2.5 <i>Kansei Engineering</i> .....              | 32   |
| 2.5.1 Pengertian <i>Kansei Engineering</i> ..... | 32   |
| 2.5.2 Tahapan <i>Kansei Engineering</i> .....    | 35   |
| 2.5 Skala <i>Semantic Differensial</i> .....     | 38   |
| 2.6 Analisis Faktor .....                        | 40   |
| 2.7 <i>Value Engineering</i> .....               | 41   |
| 2.7.2 Pengertian <i>Value Engineering</i> .....  | 41   |
| 2.7.3 Tahapan <i>Value Engineering</i> .....     | 45   |
| 2.8 Uji Inderawi.....                            | 47   |

|                                   |   |     |
|-----------------------------------|---|-----|
| 2.9                               | Teknik Sampling .....   | 49  |
| 2.10                              | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                          | 54  |
| 2.10.1                            | Uji Validitas .....   | 54  |
| 2.10.2                            | Uji Reliabilitas .....  | 58  |
| 2.11                              | Hipotesis Penelitian .....                                    | 61  |
| BAB III METODE PENELITIAN.....    |   | 62  |
| 3.1                               | Tempat dan Waktu Penelitian .....                             | 62  |
| 3.2                               | Objek Penelitian .....  | 62  |
| 3.3                               | Alat dan Bahan .....  | 62  |
| 3.4                               | Penentuan Sampel Penelitian .....                             | 63  |
| 3.5                               | Pengumpulan Data .....  | 66  |
| 3.6                               | Tahapan Penelitian .....                                      | 72  |
| 3.7                               | Diagram Alir Penelitian.....                                  | 92  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |   | 95  |
| 4.1                               | Beras Analog .....  | 95  |
| 4.2                               | Tahap Informasi .....   | 96  |
| 4.2.1                             | Pengumpulan <i>Kansei Words</i> .....                         | 96  |
| 4.2.2                             | Penyusunan Kuesioner <i>Semantic Differential</i> .....       | 102 |
| 4.2.3                             | Pengambilan Sampel dan Uji Coba Kuesioner .....               | 102 |
| 4.2.4                             | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                          | 103 |
| 4.2.5                             | Penyebaran Kuesioner Utama <i>Semantic Differential</i> ..... | 107 |
| 4.2.6                             | Analisis Faktor .....   | 107 |
| 4.2.7                             | Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner Tingkat Kepentingan.....  | 109 |
| 4.2.8                             | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                          | 111 |
| 4.2.9                             | Penyebaran Kuesioner Tingkat Kepentingan.....                 | 112 |
| 4.3                               | Tahap Kreatif.....  | 112 |
| 4.3.1                             | Penentuan Prioritas Atribut Kebutuhan Konsumen .....          | 112 |
| 4.3.2                             | Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....                          | 114 |
| 4.4                               | Tahap Analisis .....  | 115 |
| 4.4.1                             | Pemetaan Fungsi Atribut Produk .....                          | 115 |
| 4.5                               | Tahap Pengembangan.....                                       | 118 |
| 4.5.1                             | Penentuan Alternatif Konsep .....                             | 118 |
| 4.5.2                             | Pembuatan Prototipe Produk Beras Analog.....                  | 120 |
| 4.6.2                             | Analisis Bobot.....   | 130 |



|                                 |                                   |     |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----|
| 4.6.3                           | Analisis Performansi Produk ..... | 131 |
| 4.6.4                           | Analisis Biaya Produksi .....     | 134 |
| 4.6.5                           | Analisis <i>Value</i> Produk..... | 135 |
| 4.6.6                           | Pemilihan Konsep Terbaik.....     | 136 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... |                                   | 138 |
| 5.1                             | Kesimpulan.....                   | 138 |
| 5.2                             | Saran .....                       | 138 |
| DAFTAR PUSTAKA .....            |                                   | 139 |