

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2008). *Strategic Market Management*. New York, John Willey & Sons, Inc.
- AEKI-AICE.org. (2014). *Indonesia Coffee Market*. Tersedia di https://www.researchgate.net/profile/Ali_Alhayany/post/Is_there_anyone_interested_in_Indonesian_coffee_research/attachment/5b1cea804cde260d15e46dcb/AS%3A635899633209346%401528621695982/download/Indonesian+coffee.pdf, diakses pada tanggal 27 Maret 2021.
- Ayalign, A., K. Sabally. 2013. "Determination of Chlorogenic Acids (CGA) in Coffee Beans Using HPLC". *American Journal of Research Commun*
- Braun, V. and Clarke, V. (2006). *Using Thematic Analysis in Psychology. Qualitative Research in Psychology*, 3 (2). pp. 77-101. ISSN1478-0887.
- Chase, R.B., Jacobs, F.R., & Aquilano, N.J. (2006). *Operation Management*, 11th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Chen, S.C., & Lin, C.-P. (2014). *The Impact of Customer Experience and Perceived Value on Sustainable Social Relationship in Blogs: An Empirical Study. Technological Forecasting & Social Change* xxx (2014), pp. 1-11.
- Citranet. (2021). *Citranet Status*. Tersedia di <https://twitter.com/citranet/status/1377157625368829959>, diakses pada Tanggal 14 Juni 2021.
- Constructionplusasia.com. (2018). *Teduh Coffee*. Tersedia di <https://www.constructionplusasia.com/id/teduh-coffee/>, diakses pada tanggal 28 April 2021.
- Daunt, Winfried dan Raffaella Klinger. (2006). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Bradford Vol. 18, Iss. 3: 246-252.
- Davis. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. Vol. 13, 319-340.
- Dianawanti, Vinsensia. (2017). *Enak dan Murah Aming Coffee Jadi Tempat Kongko Presiden Jokowi*. Tersedia di <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3209438/enak-dan-murah-aming-coffee-jadi-tempat-kongko-presiden-jokowi>, diakses pada tanggal 29 April 2021.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2020). *Statistik Perkebunan Indonesia 2018-2020 (Kopi)*. Jakarta, Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.
- D.K Ching, Franchis. (2000). *Arsitektur: Bentuk, Ruang dan Susunannya (Edisi Kedua)*. Jakarta, Erlangga.

- Ekonomi.bisnis.com. (2019). Startup Kopi Menjamur Persaingan Bisnis Kafe di Indonesia Memanas. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190807/12/1133701/startup-kopi-menjamur-persaingan-bisnis-kafe-di-indonesia-memanas>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Faadihilah, Arkhan Nurtiaz. (2020). Menjamurnya Coffee Shop di Yogyakarta Siapa yang Diuntungkan. Tersedia di <https://kumparan.com/arkhan-nurtiaz-faadihilah/menjamur%20nya-coffee-shop-di-yogyakarta-siapa-yang-diuntungkan-luTqzglj0cX>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Fatah, S. (2020). Sepakat Kopi. Tersedia di <https://sepakat-kopi.business.site/>, diakses pada tanggal 7 Mei 2021.
- Foodie, Gembul. (2019). Kedai Kopi di Yogyakarta dengan Suasana Senja yang Syahdu. Tersedia di <https://kumparan.com/gembul-foodie/5-kedai-kopi-di-yogyakarta-dengan-suasana-senja-yang-syahdu-1rk88AMWhvM/1>, diakses pada tanggal 14 Juni 2021.
- Frog, K.B. (2010). *Storytelling Branding in Practice*. Frderiksberg, Samfunds Litteratur Press.
- Ghifari, M. Dzaki. (2020). Re-Opening Eternity Coffee. <https://cophenmagazine.com/2020/10/30/re-opening-eternity-coffee/>, diakses pada tanggal 6 Mei 2021.
- Gilmore, James H dan Pine II B. Joseph. (1997). "The Four Faces of Mass Customization". Harvard Business Review; Vol 5 Issue 1 page 91 – 101 Jan/Feb 1997. United States.
- GlobalEDGE. (2019). Food Beverage: Background. Tersedia di <https://globaledge.msu.edu/industries/food-and-beverage/background>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Gudeg.net. (2018). Lagani Coffee & Co. Tersedia di <https://gudeg.net/direktori/5167/lagani-coffee-&-co.html>, diakses pada tanggal 14 Juni 2021.
- Gudeg.net. (2021). English Ivy Coffee. Tersedia di <https://gudeg.net/direktori/7749/english-ivy-coffee.html>, diakses pada tanggal 28 April 2021.
- Hoffmann, James. (2014). The World Atlas of Coffee. London: Octopus Publishing Group Ltd.
- Gudeg.net. (2021). Le Travail Jogja. Tersedia di <https://www.gudeg.net/direktori/7631/le-travail-jogja.html>, diakses pada tanggal 30 April 2021.
- Ibis report. (2011). Ibisworld Industry Report Coffee and Snack Shops in The US. <http://www.ibisworld.com>, diakses pada tanggal 25 Juli 2021.

- Ico.org. (2021). Coffee Production by Exporting Countries. Tersedia di <http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>, diakses pada tanggal 27 Maret 2021.
- Ico.org. (2021). World Coffee Consumption. Tersedia di <http://www.ico.org/prices/po-production.pdf>, diakses pada tanggal 27 Maret 2021.
- Kaplan, R., and D. Norton. (1996). Linking the Balanced Scorecard to Strategy. *California Management Review* 39(1): 53–79.
- Kaufman, B. (2003). Stories that sell, stories that tell. *Journal of Business Strategy*, 11-15.
- Kemenperin.go.id. (2019). Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Kemenperin.go.id. (2020). Tekan Dampak Covid-19, Menperin Pacu Kreativitas IKM Kopi Berjualan Online. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/21693/Tekan-Dampak-Covid-19,-Menperin-Pacu-Kreativitas-IKM-Kopi-%20Berjualan-Online>, diakses pada tanggal 29 Maret 2021.
- Kim, Ki-Pyeong., Yoo-Oh Kim, Min-Kweon Lee, Myoung-Kil Youn. (2014). The Effect of Co-Brand Marketing Mix Strategies on Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty for Medium and Small Traders and Manufacturers. *Journal EHM*, Vol. 1, No. 17.
- Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne. (2017). *Blue Ocean Strategy Reader*. United States of America, Harvard Business Review Press.
- Kita, Review. (2020). Homwok Authentic Coffee. Tersedia di <https://www.youtube.com/watch?v=5qGHTfnlcPg>, diakses pada tanggal 9 Mei 2021.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13. Alih Bahasa Benjamin Molan. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2017). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey, Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*. Erlangga, Jakarta.
- Laudon, Kenneth dan Laudon Jane. (2010). *Management Information System*. Pearson Education, United States.
- Lifestyle.sindonews.com. Pendiri Dongeng Kopi Renggo Darsono Lebih dari Sekedar Kopi. (2018). Tersedia di <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1288708/185/pendiri-dongeng-kopi-renggo-darsono-lebih-dari-sekedar-ngopi>, diakses pada tanggal 5 Mei 2021.

- Makanjogja.com. (2020). Lagani Tempat Nongkrong dan Minum Kopi yang Pas di Segala Suasana. Tersedia di https://makanjogja.com/Lagani-Tempat-Nongkrong-dan-Minum-Kopi-yang-Pas-di-Segala-Suasana_kuliner408.html, diakses pada tanggal 9 Mei 2021.
- Maskartini. (2020). Lebarakan Sayap ke Kota Besar ini 12 Cabang Aming Coffee di Indonesia. Tersedia di <https://pontianak.tribunnews.com/2020/03/08/lebarakan-sayap-ke-kota-besar-ini-12-cabang-aming-coffee-di-indonesia>, diakses pada tanggal 29 April 2021.
- Maulana, Chandra. (2019). Besarnya Peluang Industri Pengolahan Kopi di Indonesia. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/trends/besarnya-peluang-industri-pengolahan-kopi-di-indonesia>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London, Sage Publications.
- Wulandari, Dwi. (2019). Inilah 7 Faktor Pendorong Bisnis Kedai Kopi di Indonesia. Tersedia di <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/inilah-7-faktor-pendorong-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia/>, diakses pada tanggal 16 Januari 2022.
- Nasirullahsitam. (2019). Le Travail Coffee Jogja. Tersedia di <https://www.nasirullahsitam.com/2019/12/le-travail-coffee-jogja.html>, diakses pada tanggal 14 Juni 2021.
- Nasirullahsitam. (2020). Homwok Coffee Jogja. Tersedia di <https://www.nasirullahsitam.com/2020/08/homwok-coffee-jogja.html>, diakses pada tanggal 14 Juni 2021.
- Niu, Y., & Wang, C. L. (2016). Revised Unique Selling Proposition: Scale Development, Validation, and Application. *Journal of Promotion Management*, 22(6), 874–896.
- Nugroho, Susilo Wahid. (2020). Nongkrong Asik di Sua Coffee Berkonsep Japanese Simple Minimalist. Tersedia di <https://tribunjogjatravel.tribunnews.com/2020/01/04/nongkrong-asik-di-sua-coffee-berkonsep-japanese-simple-minimalist?page=all>, diakses pada tanggal 26 April 2021.
- Osterwalder, Alex., Pigneur, Yves., (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New York, John Wiley and Sons.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L. (1998), SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality, *Journal of Retailing*, vol. 64 No, 1, pp. 12-40.
- Payne, A., & Frow, P. (2007). “A strategic framework for customer relationship management”, *Journal of Marketing*, 69, 167-176.

- Popbela.com. (2019). Café Instagramable di Jogja. Tersedia di <https://www.popbela.com/lifestyle/travel/rosita-meinita/cafe-instagramable-di-jogja/7>, diakses pada tanggal 14 Juni 2021.
- Poskita.co. (2021). Sebelas Coffee Klaten Telah Hadir ayo Nongkrong Disitu. Tersedia di <https://poskita.co/2021/02/13/sebelas-coffee-klaten-telah-hadir-ayo-nongkrong-di-situ/>, diakses pada tanggal 26 April 2021.
- Rachman, Vicky. (2016). Kiat Sukses Pepeng Kembangkan Klinik Kopi. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/kiat-sukses-pepeng-kembangkan-klinik-kopi>, diakses pada tanggal 29 April 2021.
- Ratri, Dea Dezellynda. (2021). Rekomendasi Kafe Ala Jepang di Jogja. Tersedia di <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/dea-dezellynda/cocok-buat-santai-6-rekomendasi-kafe-ala-jepang-di-jogja-c1c2/6>, diakses pada tanggal 31 Agustus 2021.
- Riany, Meta dkk. (2013). Kajian Ekspresi Bangunan Eiger Adventure Store Jl. Sumatera Bandung Ditinjau Dari Eksterior Dan Interior Bangunan. Jurnal Reka Karsa: No 2.Vol. 1
- Rihanto. D. (2019). Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Sumbang 6,35% terhadap PDB Nasional. Tersedia di <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Saleh. (2010). Kualitas Pelayanan. Jakarta, Universitas Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Sheth, J. N., Newman, B. I & Gross, B. L. 1991. Why We Buy What We Buy: A Theory Consumption Values. Journal of Business Research. 49 (2): 127-138.
- Sitam, Nasrullah. (2021). Menyeduh Kopi di Aegis Coffee. Tersedia di <https://www.nasirullahsitam.com/2017/12/menyeduh-kopi-di-aegis-coffee.html>, diakses pada tanggal 8 Mei 2021.
- Sprudge. (2012). What's It Called? Cafe, Coffee Bar, Coffee Shop, Coffee House. Tersedia di <https://sprudge.com/whats-it-called-cafe-coffee-bar-coffee-shop-coffee-house-21994.html>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia.com. Agora, 5(1).
- Suwatu.com. (2021). Skulen Coffee Yogyakarta. Tersedia di <https://suwatu.com/skulencoffee-yogyakarta.html>, diakses pada tanggal 26 April 2021.

- Teamtouring.net. (2020). Blackbone Coffee Sleman. Tersedia di <https://teamtouring.net/black-bone-coffee-sleman.html>, diakses pada tanggal 28 April 2021.
- Thecluelesscoffee.com. (2021). Lineal Coffee. Tersedia di <https://thecluelesscoffee.com/2021/03/20/lineal-coffee/>, diakses pada tanggal 8 Mei 2021.
- Thecluelesscoffee.com. English Ivy Coffee. (2021). Tersedia di <https://thecluelesscoffee.com/2021/01/12/english-ivy-coffee/>, diakses pada tanggal 30 April 2021.
- Tirto.id. (2016). Potensi Ekonomi 800 Kedai Kopi di Yogya Capai Rp 350,4 Miliar. Tersedia di <https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4TR>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta, ANDI.
- Toffin.co.id (2020). Riset Toffin. Tersedia di <https://toffin.id/riset-toffin/>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- United States Department of Agriculture. (2019). Tersedia di <https://www.ers.usda.gov/topics/food-markets-prices/food-service-industri/>, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Weinberg, B. and Bealer, B. (2001). The World of Caffeine: The Science and Culture of the World's Most Popular Drug. Routledge, New York, NY.
- Winkler, R. (2002). Keywords and Definition around "Collaboration". SAP Design Guild, 5.
- Yasmine, Shafira M. (2021). Kafe Instagramable di Jogja. Tersedia di <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/shafira-mourina/8-kafe-instagramable-di-jogja-c1c2/6>, diakses pada Tanggal 14 Juni 2021.
- Yuliandri, Mustika Treisna. (2017). Asal Mula Coffee Bar. Tersedia di <https://majalah.ottencoffee.co.id/asal-mula-coffee-bar/>, diakses pada tanggal 20 April 2021.