

**PENGARUH WARNA DAN KELANGKAAN KUANTITAS
TERBATAS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF SECARA
DARING MELALUI MEKANISME PERSEPSI KEGAIRAHAN
PADA *E-COMMERCE***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



RIFQAH PUTRI KIRANA

18/430610/PS/07767

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022