

DAFTAR PUSTAKA

- Cokins, G., Stout, D. E., & Blocher, E. J. (2010). *Cost Management : A Strategic Emphasis* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Marcus, A. A., & Cohen, A. N. (2016). *Management Strategy : Achieving Sustained Competitive Advantage* (3th ed.). McGraw-Hill Education.
- Nur, G. (2021). *KUASA KORPORASI BESAR: KASUS GULA NASIONAL*.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy*. The Free Press
- Pradana, K. S., & Anny, N. K. (2019). *IDENTIFIKASI INVESTASI TEKNOLOGI PADA PERUSAHAAN YANG MENERAPKAN STRATEGI LOW COST*.
- PT Madubaru. (2016). Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2016
- PT Madubaru. (2017). Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2017
- PT Madubaru. (2018). Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2018
- PT Madubaru. (2019). Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2019
- PT Madubaru. (2020). Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2020
- PT Madubaru. (2020). Rencana Jangka Panjang Perusahaan Tahun 2020-2024
- Schindler, P. (2019). *Business Research Methods* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sugiyanto, C. (2007). Permintaan Gula di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 8. <https://doi.org/10.23917/jep.v8i2.1036>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. E., Gamble, J. E., & A. J. Strickland III. (2020). *Crafting and Executing Strategy : The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases* (22nd ed.). McGraw-Hill Education.