

DAFTAR ISI

RINGKASAN	2
DAFTAR ISI	3
INTISARI	4
Pendahuluan	5
Landasan Teori	6
1. Konsep Strategi Perusahaan	6
2. Adaptasi Bisnis Dalam Realitas Baru	7
3. Alat untuk Mengelola Portofolio Bisnis	7
Metode Penelitian	8
Analisis dan Pembahasan	9
1. Analisis Portofolio PT Citilink Indonesia	9
2. Analisis Portofolio PT Aero Wisata	9
3. Analisis Portofolio PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia	9
4. Analisis Portofolio PT Sabre Travel Network	9
5. Analisis Portofolio Berdasarkan Distribusi Penjualan 2020-2021	10
6. Analisis Portofolio Berdasarkan Net Profit 2020-2021	10
7. Analisis Portofolio Berdasarkan Distribusi Aset 2020-2021	11
8. Analisis Portofolio Berdasarkan ROA 2020	11
Kesimpulan	13
Keterbatasan	14
Implikasi	14
Saran	14
Daftar Pustaka	15