

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Batasan Penelitian	10
1.8 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Model Bisnis	12
2.2 Kanvas Model Bisnis	13
2.2.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	15
2.2.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	16
2.2.3 Saluran (<i>Channels</i>)	19
2.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	20
2.2.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	21
2.2.6 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	23
2.2.7 Mitra Kunci (<i>Key Partnerships</i>)	24
2.2.8 Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>)	26
2.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	27

2.3	Peta Empati.....	28
2.4	Pariwisata dan Potensi Pendukung	31
2.4.1	Pariwisata	31
2.4.2	Klasifikasi Industri	33
2.4.3	Kontekstual Kota Batam	34
2.4.4	Keberlanjutan	36
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1	Desain Penelitian	40
3.1.1	Objek dan Lokasi Penelitian	41
3.2	Metode Pengumpulan Data	41
3.2.1	Wawancara	43
3.2.2	Survei	46
3.2.3	Panduan Wawancara	47
3.2.4	Pertanyaan Survei.....	48
3.2.5	Skala Penilaian Survei.....	48
3.3	Metode Analisis Data	48
3.3.1	Peta Empati	49
3.3.2	Kanvas Model Bisnis	49
3.3.3	Analisis Kelayakan Bisnis	50
3.3.3.1	Analisis Kelayakan Finansial.....	50
3.3.3.2	Analisis Kelayakan non Finansial	54
3.3.3.3	Analisis Sensitivitas	54
3.4	Metode Penyajian Data	55
3.4.1	Reduksi Data	56
3.4.2	Penyajian Data	56
3.4.3	Menarik Kesimpulan atau Verifikasi	57
BAB IV	STRATEGI DAN RENCANA.....	58
4.1	Analisis Model Bisnis Kompetitor: Kek Pisang Villa	58
4.1.1	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	61
4.1.2	Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	61
4.1.3	Saluran (<i>Channels</i>).....	63
4.1.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	64
4.1.5	Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	65
4.1.6	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	67

4.1.7	Mitra Kunci (<i>Key Partnerships</i>)	67
4.1.8	Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	68
4.1.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	69
4.2	Analisis Peta Empati	71
4.2.2	Apa yang Pelanggan Lihat	75
4.2.3	Apa yang Pelanggan Dengar	77
4.2.4	Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	79
4.2.5	Apa yang Pelanggan Khawatirkan	81
4.2.6	Apa yang Pelanggan Harapkan	82
4.3	Kanvas Model Bisnis Oleh-oleh Makanan Ringan Seesnack Rumput Laut 86	
4.3.1	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	87
4.3.2	Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	88
4.3.3	Saluran (<i>Channels</i>).....	90
4.3.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	90
4.3.5	Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	92
4.3.6	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	94
4.3.7	Mitra Kunci (<i>Key Partnerships</i>)	96
4.3.8	Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	97
4.3.9	Struktur biaya (<i>Cost Structure</i>)	98
4.4	Analisis Kelayakan Bisnis.....	99
4.4.1	Kelayakan Finansial	99
4.4.2	Kelayakan Non finansial	102
4.4.3	Analisis Sensitivitas	103
BAB V	RENCANA AKSI.....	107
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	107
5.1.1	Tahap Persiapan	108
5.1.2	Tahap Pelaksanaan	109
5.1.3	Tahap Evaluasi	110
5.2	Penanggung Jawab.....	110
5.3	Ukuran Kinerja	111
5.4	Identifikasi dan Mitigasi Risiko	113
5.5	Strategi Keluar	114
DAFTAR PUSTAKA		116

LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PELAKU USAHA	
.....	120
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN CALON	
PELANGGAN	129
LAMPIRAN III PERTANYAAN KUESIONER CALON PELANGGAN .	138
LAMPIRAN IV KEBUTUHAN INVESTASI.....	140
LAMPIRAN V PROYEKSI ARUS KAS KONDISI MODERAT.....	141
LAMPIRAN VI PROYEKSI ARUS KAS KONDISI PESIMIS	142
LAMPIRAN VII PROYEKSI ARUS KAS KONDISI OPTIMIS	143
LAMPIRAN VIII DOKUMENTASI	144

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	42
Tabel 3.2 Karakteristik Narasumber Wawancara Pelaku Usaha	45
Tabel 3.3 Informasi Data Narasumber Pelaku Usaha	45
Tabel 3.4 Karakteristik Narasumber Wawancara Calon Pelanggan	46
Tabel 3.5 Informasi Data Narasumber Calon Pelanggan.....	46
Tabel 3.6 Analisis Kelayakan non Finansial.....	54
Tabel 3.7 Skenario Analisis Sensitivitas.....	55
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Kek Pisang Villa.....	66
Tabel 4.2 Rencana Lokasi Booth Outlet Seesnack Rumput Laut	92
Tabel 4.3 Kunjungan Wisatawan Masuk ke Batam	94
Tabel 4.4 Arus Kas Oleh-oleh Seesnack Rumput Laut.....	101
Tabel 4.5 Analisis Kelayakan Bisnis	102
Tabel 4.6 Proyeksi Arus Kas Selama 5 Tahun Moderat	104
Tabel 4.7 Proyeksi Arus Kas Selama 5 Tahun pesimis	105
Tabel 4.8 Proyeksi Arus Kas Selama 5 Tahun Optimis.....	106
Tabel 5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Oleh-oleh Makanan Ringan Seesnack Rumput Laut	108
Tabel 5.2 Ukuran Kinerja Keuangan	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis	14
Gambar 2.2 Peta Empati	29
Gambar 3.1 Diagram Tahapan Penelitian	39
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Kek Pisang Villa	60
Gambar 4.2 Peta Empati Calon Pelanggan	72
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Oleh-oleh Seesnack Rumput Laut	87
Gambar 4.4 Proyeksi Produksi oleh-oleh makanan ringan Seesnack	100
Gambar 4.5 Proyeksi Pendapatan oleh-oleh makanan ringan Seesnack.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PELAKU USAHA	120
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN CALON PELANGGAN	129
LAMPIRAN III PERTANYAAN KUESIONER CALON PELANGGAN	138
LAMPIRAN IV KEBUTUHAN INVESTASI	140
LAMPIRAN V PROYEKSI ARUS KAS KONDISI MODERAT	141
LAMPIRAN VI PROYEKSI ARUS KAS KONDISI PESIMIS	142
LAMPIRAN VII PROYEKSI ARUS KAS KONDISI OPTIMIS	143
LAMPIRAN VIII DOKUMENTASI	144