

DAFTAR PUSTAKA

- Ajim, N. (2021). *Pangan Khas Daerah Sebagai Pendukung*. Tersedia di <https://www.mikirbae.com/2016/04/pangan-khas-daerah-sebagai-pendukung.html> diakses pada 2 Desember 2021.
- Akrim, Djudil. G. D. Dirawan, dan B. A. Rauf. (2019). Perkembangan Budidaya Rumput Laut Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pesisir Di Indonesia. *UNM Environmental Journals* 2(2), 52-56.
- Astawan, M., Koswara, S., & Herdiani, F. (2004). Pemanfaatan rumput laut (*Eucheuma cottonii*) untuk meningkatkan kadar iodium dan serat pangan pada selai dan dodol. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, 51 (2) 61-69.
- Astuti, N. F. (2021). *Mengenal Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli*. Tersedia di <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-berikut-penjelasan-nya-kln.html> diakses pada 09 Desember 2021.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko, (2001). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik-Kota Batam. (2021). *Kunjungan Wisatawan Masuk ke Batam*. Tersedia di <https://batamkota.bps.go.id/indicator/16/99/1/kunjungan-wisatawan-masuk-ke-batam.html> diakses pada 24 Desember 2021.
- Badan Pengusahaan Batam. (2020). *Rencana Strategis Badan Pengusahaan Batam 2020-2024*. 101. Tersedia di https://e-ppid.bpb Batam.go.id/wp-content/uploads/2021/01/Renstra_BP_Batam_2020-2024.pdf diakses pada 12 Desember 2021.
- Bryan Widayawono. (2017). Studi Persepsi Konsumen terhadap Value Proposition Produk Sambal Roar. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Vol 2 no 2. Universitas Ciputra, Surabaya.
- Buttle, Francis. (2007). *Customer Relationship Management* (terjemahan: Arief Subianto), Bayumedia Publishing. Malang.
- Chesbrough, H. W., and Appleyard, M. M. 2007. "Open Innovation and. Strategy", California. *Management Review* (50:1).
- Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL). (2015). *Rewiring the Economy*. Cambridge Institute for Sustainability Leadership-CISL, 20. Hal 2.
- Christine, Marya Yully. "Analisis Studi Kelayakan Taman Makam Pahlawan (Tmp) Kasongan Kalimantan Tengah." *Kindai* 13, No. 2 (2017).
- CNBC Indonesia. (2021). *menerawang kondisi pemulihan sektor pariwisata ri bangkit*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211103190401-4-288803/menerawang-kondisi-pemulihan-sektor-pariwisata-ri-bangkit> diakses pada 16 Desember 2021
- Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods: 12th Edition*. Mcgraw-hill Companies inc. New York-US.
- Departemen Kelautan dan Perikanan. (2002). *Sumber Daya Kelautan dan perikanan dalam Pemberdayaan Ekonomi Nasional*. Jakarta: Departemen Kelautan dan Perikanan. Jakarta.
- Ghassani, Nabila, (2015), *Kemitraan Pengembangan UMKM (Studi Deskriptif Tentang Kemitraan PT. PJB (Pembangkit Jawa Bali) Unit Gresik Pengembangan UMKM*

- Kabupaten Gresik). *Kebijakan dan Manajemen Publik*. vol 3 (2). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Ilmu, S. (2020). *Pengertian Instrumen Penelitian Menurut Para Ahli Lengkap*. Tersedia di <https://www.weschool.id/pengertian-instrumen-penelitian-menurut-para-ahli-lengkap/> diakses pada 15 Desember 2021.
- International Trade Center (ITC). (2015). Data Ekspor Impor Rumput Laut Dunia HS 121220, HS 121221, HS 121229, HS 130231, HS 130239 Periode 2010-2014.
- Journals.com, marketing expert. (2017). *marketing expert journals.com*. Tersedia di https://marketing-expertjournals-com.translate.goog/23446773-508/?x_tr_sl=auto&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=nui. diakses pada 12 Desember 2021.
- Kebudayaan, K. P. dan. (2015). *Prakarya dan Kewirausahaan*. Tersedia di https://epaper.myedisi.com/bse/24221/index_140.html#page=2 diakses pada 15 Desember 2021.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2021). *Rumput laut komoditas penting yang belum dioptimalkan*. Balai Besar Pengujian Penerapan Produk Kelautan Dan Perikanan. Tersedia di <https://kkp.go.id/djpdspkp/bbp2hp/artikel/14127-rumput-laut-komoditas-penting-yang-belum-dioptimalkan> diakses pada 12 Desember 2021.
- Kemdikbud. (2015). *Prakarya dan Kewirausahaan* (Issue Semester 2). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (terjemahan:Damos Sihombing)*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc. Edinburgh Gate-England.
- Kreatif, K. P. dan E. (2020). *Trend Pariwisata 2021* (D. B. K. S. Kreatif (ed.)). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi.
- Markides, C. and Charitou, C. (2004). Competing with dual business models: a contingency approach. *The Academy of Management Executive*, 18, 3, 22–36.
- Miles, M., B., dan Huberman, M., A. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage Publication Inc. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=U4IU-wJ5QEC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada 9 November 2021.
- Mulyadi, (2010). *Akuntansi Biaya*, Edisi ke 5. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Prabasari, Widya Ayu dan K. Sisilia. (2020). Identifikasi Profil Konsumen KITA (Wisata Keliling Indonesia) Dengan Metode Peta Empati. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 6 (2).
- Rismiyanto, E., & Danangdjojo, T. (2015). Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta terhadap Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 5(1), 46. Tersedia di <https://doi.org/10.30588/jmp.v5i1.144> diakses pada 2 Desember 2021.

- Rizki, S. (2016). Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Batam Dalam Mengembangkan Kota Batam Sebagai Destinasi Wisata Mice (Meeting, Intensive, Conference And Exhibition) Tahun 2011-2014. *JOM FISIP Vol.3 No.2, 3(2)*, 1–13.
- Riadi, M. (2013). *Pengertian Klasifikasi dan Tingkatan Produk*. Tersedia di <https://www.kajianpustaka.com/2013/09/pengertian-klasifikasi-dan-tingkatan.html> diakses pada 12 Desember 2021.
- Salim, Z., dan Ernawati, M. (2015). Info Komoditi rumput laut: Bunga Rampai. Jakarta: Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Kementerian Perdagangan. Al Mawardi Prima. Jakarta.
- Salim dan Haidir. (2019). Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis. Kencana, Jakarta. Tersedia di [https://books.google.co.id/books?id=2fq1DwAAQBAJ&pg=PR4&lpg=PR4&dq=Salim+dan+Haidir.+\(2019\).+Penelitian+Pendidikan:+Metode,+Pendekatan,+dan+Jenis&source=bl&ots=wQkV6-miIp&sig=ACfU3U2oxTaVPXWtywRT4JPznySYLx0y-A&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiLisvj5LrmAhWVbisKHaGeBsQQ6AEwDHoECAoQAQ#v=onepage&q=penarikan%20kesimpulan%20&f=false](https://books.google.co.id/books?id=2fq1DwAAQBAJ&pg=PR4&lpg=PR4&dq=Salim+dan+Haidir.+(2019).+Penelitian+Pendidikan:+Metode,+Pendekatan,+dan+Jenis&source=bl&ots=wQkV6-miIp&sig=ACfU3U2oxTaVPXWtywRT4JPznySYLx0y-A&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiLisvj5LrmAhWVbisKHaGeBsQQ6AEwDHoECAoQAQ#v=onepage&q=penarikan%20kesimpulan%20&f=false). Diakses pada 9 November 2021.
- Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial kualitatif, Refika Aditama, Bandung. Tersedia di *Online Public Access Catalog (OPAC)* Integrasi Universitas Gadjah Mada (300.72 Sil m c.1). Diakses pada 24 September 2021.
- Simanjuntak, P.T.H., Arifin, Z., Mawardi, M.K., 2017. Pengaruh Produksi, Harga Internasional dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Volume Ekspor Rumput Laut Indonesia (Studi pada Tahun 2009–2014). *J. Adm. Bisnis* 50, 163–171.
- STATISTIK, B. P. (2020). *KBLI 2020*. Tersedia di <https://infiniti.id/kbli-2020.pdf>. diakses pada 2 Desember 2021.
- Sucipto, A. (2017). *Studi kelayakan bisnis: analisis integratif dan studi kasus*. 3rd ed. UIN-Maliki, Malang. (650 AGU s; CB-D.13 2017-025126). Tersedia di *Online Public Access Catalog (OPAC)* Perpustakaan Nasional RI, diakses pada 20 November 2021.
- Sukamto. (2017). Pengelolaan Potensi Laut Indonesia Dalam Spirit Ekonomi Islam (Studi Terhadap Eksplorasi Potensi Hasil Laut Indonesia). *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 35-62.
- Suyanto, B. dan Sutinah. (2005). Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan. Kencana, Jakarta.
- Tay, B., & Sundiman, D. (2021). Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan: Peran Moderasi Dari Kepedulian Lingkungan Manajerial (Studi Pada Umkm Di Batam) [The Effect Of Green Innovation On Sustainable Performance: The Role Of Moderation Of Managerial Environmental CONCERN. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16(1), 96. <https://doi.org/10.19166/derema.v16i1.2505>.
- Use the "Insert Citation" button to add citations to this document.
- Thompson, et, al. (2018). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. 21st Edition. McGraw-Hill Higher Education. New York.

- The Nielsen Company (US), LLC. (2020). Berpacu Dengan COVID-19: Melihat Lebih Dalam Bagaimana Konsumen Indonesia Bereaksi Terhadap Sang Virus. Tersedia di <https://www.nielsen.com/id/id/insights/article/2020/berpacu-dengan-COVID-19-melihat-lebih-dalam-bagaimana-konsumen-indonesia-bereaksi-terhadap-sang-virus/> diakses pada 12 Desember 2021.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Gramedia, Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1990. "Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati Dan Ekosistemnya". Tersedia di <https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/602.pdf> diakses pada 12 Desember 2021.
- Waryono, T. (2001). Biogeografi Alga Makro (Rumput Laut) Di Kawasan Pesisir Indonesia. Seminar Ikatan Geografi Indonesia (IGI). Malang.
- Wahdiniwaty, R. (2013). Makanan Dan Hiburan Daerah Sebagai Atraksi Wisata Menjadi Prospek Bisnis Untuk Meningkatkan Pad (Suatu Survey Pada Wisatawan di Bandung Raya). *IRWNS*, 78–82.
- Wibowo. (2019). Rumput Laut, Komoditas Penting Yang Belum Dioptimalkan. Balai Besar Pengujian Penerapan Produk Kelautan Dan Perikanan. Jakarta.
- Winarno. (1990). *Teknologi Pengolahan Rumput Laut*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.