

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR SURAT KETERANGAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	12
2.1.2. Norma Subjektif	14

2.1.3. Persepsi Kegunaan.....	15
2.1.4. Persepsi Kemudahan Penggunaan	16
2.1.5. Niat Meminjam.....	16
2.1.6. Riba.....	17
2.1.7. <i>Fintech Lending Syariah</i>	18
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.2.1. Penelitian oleh Hendy Mustiko Aji, Izra Berakon, dan Alex Fahrur Riza	20
2.2.2. Penelitian oleh Darmansyah, Bayu Arie Fianto, Achsanah Hendratmi, dan Primandanu Febriyan Aziz	21
2.3. Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan dalam Melakukan Pinjaman di <i>Fintech Lending</i> <i>Syariah</i>	22
2.3.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Persepsi Kegunaan dalam Melakukan Pinjaman di <i>Fintech Lending Syariah</i>	23
2.3.3. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Meminjam di <i>Fintech</i> <i>Lending Syariah</i>	24
2.3.4. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Meminjam di <i>Fintech Lending</i> <i>Syariah</i>	25
2.3.5. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Meminjam di <i>Fintech Lending Syariah</i>	27

2.3.6. Pengaruh Moderasi Pengetahuan Tentang Riba pada Hubungan Persepsi Kegunaan, Norma Subjektif, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Niat Meminjam di <i>Fintech Lending Syariah</i>	28
2.4. Kerangka Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Metode Pengumpulan Data	30
3.3. Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1. Variabel Norma Subjektif.....	31
3.3.2. Variabel Persepsi Kegunaan	32
3.3.3. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	33
3.3.4. Variabel Niat Meminjam di <i>Fintech Lending Syariah</i>	34
3.3.5. Variabel Pengetahuan Tentang Riba	35
3.4. Desain Pengambilan Sampel.....	35
3.5. Instrumen Penelitian.....	37
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.6.1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	38
3.6.2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	43
4.2. Profil Responden	44
4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	46
4.4. Hasil Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51

4.4.1. Uji Validitas Konvergen	51
4.4.2. Uji Validitas Diskriminan.....	53
4.4.3. Uji Reliabilitas	55
4.4.4. Uji Multikolinearitas	56
4.5. Hasil Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>) dan Pengujian Hipotesis	57
4.6. Pembahasan Hipotesis Secara Parsial	66
4.6.1. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Persepsi Kegunaan.....	66
4.6.2. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan .	67
4.6.3. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Persepsi Kegunaan	68
4.6.4. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Meminjam di <i>Fintech Lending Syariah</i>	69
4.6.5. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Meminjam di <i>Fintech Lending Syariah</i>	71
4.6.6. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Meminjam di <i>Fintech Lending Syariah</i>	72
4.6.7. Pengaruh Moderasi Pengetahuan Tentang Riba pada Hubungan Persepsi Kegunaan, Norma Subjektif, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Niat Meminjam di <i>Fintech Lending Syariah</i>	73
4.7. Pembahasan Hipotesis Secara Keseluruhan	75
BAB V SIMPULAN	78
5.1. Simpulan.....	78
5.2. Implikasi Manajerial	79

5.3. Keterbatasan Penelitian	81
5.4. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	90