

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	1
1.1.2 Analisis Lingkungan Internal.....	4
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Model Bisnis.....	9
2.1.1 Definisi Model Bisnis	9
2.2 Kanvas Model Bisnis.....	10

2.2.1 Definisi Kanvas Model Bisnis	10
2.2.2 Komponen Kanvas Model Bisnis	11
2.3 Layanan	16
2.4 Cuci Mobil Keliling.....	17
2.5 <i>Waterless</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1 Survei Calon Pelanggan Green Auto Car Wash	21
3.2.2 Wawancara Pemilik Bisnis Cuci Mobil.....	22
3.3 Instrumen Penelitian.....	24
3.4 Metode Analisis Data	26
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	28
4.1 Analisis Peta Empati	28
4.1.1 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Pelanggan.....	32
4.1.2 Apa yang Dilihat oleh Pelanggan	33
4.1.3 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Pelanggan	34
4.1.4 Apa yang Didengar oleh Pelanggan.....	35
4.1.5 Kekhawatiran yang Dirasakan oleh Pelanggan	37
4.1.6 Perolehan yang Diinginkan oleh Pelanggan	38
4.2 Kanvas Model Bisnis.....	41
4.2.1 Segmen Pelanggan.....	42
4.2.2 Hubungan Pelanggan	43

4.2.3 Saluran	43
4.2.4 Proposisi Nilai.....	45
4.2.5 Aktivitas Kunci	45
4.2.6 Sumber Daya Utama	46
4.2.7 Kemitraan Utama	46
4.2.8 Struktur Biaya	47
4.2.9 Arus Pendapatan	49
4.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	50
BAB V RENCANA AKSI.....	55
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	55
5.1.1 Tahap Persiapan	55
5.1.2 Tahap Pelaksanaan.....	58
5.1.3 Tahap Evaluasi.....	58
5.1.4 Waktu Pelaksanaan	59
5.2 Penanggung Jawab	60
5.3 Ukuran Kinerja	61
5.4 Mitigasi Risiko	63
5.5 Strategi Keluar.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN 1.....	70
LAMPIRAN 2.....	76
LAMPIRAN 3.....	83
LAMPIRAN 4.....	84