

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5 Landasan Teori	10
1.5.1 <i>Green Consumerism</i>	10
1.5.2 Budaya Kaum Muda dan Generasi Global.....	13
1.5.2.1 Kaum Muda.....	13
1.5.2.2 Budaya Kaum Muda	15
1.5.2.3 Generasi Global	18
1.5.3 Gaya Hidup dan <i>Habitus</i>	21
1.6 Metode Penelitian	27
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	28
1.6.1.1 Refleksivitas Diri	34
1.6.2 Metode Analisis Data	37
1.7 Sistematika Rencana Penulisan Tesis	38
BAB II TREN GAYA HIDUP <i>ZERO WASTE</i> DI INDONESIA	39
2.1 Perkembangan <i>Zero Waste</i> Secara Global	40
2.2 Perkembangan Gaya Hidup <i>Zero Waste</i> di Indonesia	42
2.3 Perkembangan Toko Kelontong di Indonesia	49
2.4 <i>Eco Bulk Store</i> dengan Konsep Toko Kelontong yang Terkurasi	51
2.5 Toko Kelontong Ranah Bhumi dan Gaya Hidup <i>Zero Waste</i>	53
2.5.1 Tentang Ranah Bhumi	53

BAB III PRAKTIK KONSUMSI KAUM MUDA PELAKU GAYA HIDUP ZERO WASTE.....	61
3.1 Praktik Konsumsi dan <i>Habitus</i> Kaum Muda.....	62
3.1.1 Menyamakan Selera dengan Meminum Kombucha	62
3.1.2 <i>Instagramable</i> : Berfoto dan Media Sosial	77
3.1.2.1 <i>Being Known and Recognized</i> sebagai Pelaku Gaya Hidup Estetik	82
3.1.3 Belajar Sekaligus Berbelanja.....	88
3.1.3.1 Mengonsumsi Wacana	91
3.1.3.2 <i>Less is More</i>	100
3.2 Kaum Muda yang <i>Mindful</i> namun Tetap Konsumtif.....	105
3.3 Kapital Ekonomi dan Kultural Kaum Muda	107
BAB IV KAUM MUDA PELAKU GAYA HIDUP ZERO WASTE SEBAGAI GENERASI GLOBAL.....	110
4.1 <i>Travelling</i> Meningkatkan Keterhubungan Global	110
4.1 Generasi Global sebagai Representasi Diri Kaum Muda Pelaku Gaya Hidup <i>Zero Waste</i>	118
4.2 Generasi Global sebagai Praktik Distingsi.....	120
4.2.1 <i>Global Generation is Better Generation</i>	120
4.4 Bergesernya Konsep <i>Zero Waste</i> oleh Kaum Muda.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Refleksi Kritis.....	137
5.3 Rekomendasi	139
DAFTAR PUSTAKA	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsumen Ranah Bhumi sedang mengambil foto dan berbincang dengan penjaga toko	53
Gambar 2 Kondisi Toko Ranah Bhumi.....	84