

## Pengaruh Motivasi Kerja dan *Perceived Organizational Support* (POS) terhadap Komitmen Organisasional pada Pegawai Bank BRI Cabang Malang Kepanjen

<sup>1</sup>*Yasmin Fairiza Winna Fakhira*, <sup>2</sup>*Noor Siti Rahmani*

<sup>1,2</sup>*Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*

Email: [yasminfairiza99@mail.ugm.ac.id](mailto:yasminfairiza99@mail.ugm.ac.id), [nrahmani@ugm.ac.id](mailto:nrahmani@ugm.ac.id)

**Abstrak.** Persaingan dalam dunia perbankan di Indonesia semakin meningkat. Munculnya banyak bank baru, baik milik pemerintah maupun swasta, dan juga kemunculan Fintech (*Financial Technology*) di Indonesia, menjadi penyebab meningkatnya persaingan. Bank BRI sebagai salah satu bank milik pemerintah harus dapat bertahan dalam persaingan ini. Cara yang dapat dilakukan untuk bertahan adalah dengan memiliki SDM yang berkomitmen tinggi pada organisasi. Komitmen organisasional yang tinggi dapat dipengaruhi oleh motivasi kerja dan *Perceived Organizational Support* (POS). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari motivasi kerja dan POS terhadap komitmen organisasional pada karyawan bank BRI Cabang Malang Kepanjen. Metode pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan metode survei melalui penyebaran skala secara *online*. Subjek yang digunakan pada penelitian ini adalah 152 karyawan dari Bank BRI Cabang Malang Kepanjen. Analisis data penelitian menggunakan teknik analisis regresi berganda (*multiple regression*). Hasil uji F memiliki signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) dan motivasi kerja serta POS memiliki pengaruh sebesar 72,5% terhadap komitmen organisasional. Hasil ini membuktikan bahwa motivasi kerja dan POS memiliki pengaruh terhadap tingkat komitmen organisasional pada karyawan Bank BRI Cabang Malang Kepanjen.

**Kata Kunci:** karyawan, komitmen organisasional, motivasi kerja, *perceived organizational support*

**Abstract.** In Indonesia, competition in the banking industry is expanding. Increased competition is caused by the establishment of numerous new banks, both government-owned and private, as well as the rise of Fintech (*Financial Technology*) in Indonesia. BRI bank, being a state-owned bank, must be able to compete in this market. It is possible to survive by having HR staff who are highly dedicated to the company. Work motivation and *Perceived Organizational Support* (POS) can both affect high organizational commitment. The purpose of this research is to examine the impact of work motivation and POS on organizational commitment among BRI bank workers at the Malang Kepanjen Branch. The survey method with online scale distribution was utilized to collect data for this research. This survey included 152 workers from the BRI bank at Malang

*Kepanjen Branch. Multiple regression analysis techniques are used to analyze research data (multiple regression). The F test findings have a significance of 0.000 ( $p < 0.05$ ), And also work motivation and POS variables have an effect of 72,5% on organizational commitment variable. These findings show that work motivation and POS have an impact on the level of organizational commitment of BRI bank at Malang Kepanjen Branch employees.*

**Keyword:** *employee, organizational commitment, perceived organizational support, work motivation*