

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah.....	6
1.3.1. Asumsi .....	7
1.3.2. Batasan .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	 10
2.1. Platform dan Domain Penelitian .....	10
2.2. Metode Pemodelan Topik .....	16
2.3. Posisi Penelitian .....	18
 BAB III LANDASAN TEORI.....	 20
3.1. Text Mining .....	20
3.2. Preprocessing Data .....	20
3.3. Pemodelan Topik.....	21

3.3.1.	Latent Dirichlet Allocation (LDA)	22
3.3.2.	Coherence and Perplexity	25
3.4.	Gensim	25
3.5.	Media Sosial	27
BAB IV METODE PENELITIAN		29
4.1.	Pengambilan Data	29
4.2.	<i>Preprocessing Data</i>	30
4.2.1.	Data Cleaning	30
4.2.2.	Case Folding	31
4.2.3.	Tokenisasi	31
4.2.4.	Normalisasi Bahasa	32
4.2.5.	Stopwords Removal	33
4.2.6.	Stemming	33
4.3.	Pemodelan Topik	34
4.3.1.	Mencari Kombinasi Nilai Parameter Terbaik	34
4.3.2.	Penamaan Topik	35
4.4.	Analisis Hasil pada Instagram dan Youtube	36
4.5.	Penarikan Kesimpulan	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		38
5.1.	Data Penelitian	38
5.1.1.	Data Komentar Instagram	39
5.1.2.	Data Komentar Youtube	40
5.1.3.	Rangkuman Hasil Scraping Data Instagram dan Youtube	40
5.2.	Hasil <i>Preprocessing Data</i>	42
5.2.1.	Data Cleaning	43
5.2.2.	Case Folding	43
5.2.3.	Tokenisasi	43
5.2.4.	Normalisasi Bahasa	44
5.2.5.	Stopwords Removal	45
5.2.6.	Stemming	45
5.3.	Hasil Pemodelan Topik	47
5.3.1.	Hasil Pemodelan Topik Instagram	48

5.3.2.	Hasil Pemodelan Topik Youtube .....	50
5.4.	Hasil Penamaan Topik .....	51
5.4.1.	Penamaan Topik Instagram.....	51
5.4.2.	Penamaan Topik Youtube.....	64
5.5.	Hasil Analisis <i>Cross-Platform</i> .....	75
BAB VI PENUTUP .....		92
6.1.	Kesimpulan.....	92
6.2.	Implikasi Manajerial .....	94
6.3.	Keterbatasan Hasil Penelitian.....	96
6.4.	Saran Penelitian.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN.....		104