

INTISARI

Di era sekarang ini, bisnis keluarga (*family business*) memegang peranan penting terhadap pertumbuhan perekonomian, baik dalam skala nasional maupun global. Secara umum, hanya 30% bisnis keluarga yang bertahan sampai generasi ke dua, 13% yang bertahan sampai generasi ke tiga, dan hanya 3% di bawah generasi ke tiga (thejakartapost.com, 2019). Ada beberapa hal yang dapat dilakukan agar bisnis keluarga dapat bertahan lama, yaitu dengan membuat Misi, Visi dan Nilai-Nilai untuk bisnis keluarga tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah memformulasikan Misi, Visi dan Nilai terhadap Mebel Joglo Bu Wito yang merupakan sebuah bisnis keluarga yang sudah berdiri sejak tahun 1980an. Proses pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara semi struktur, melakukan observasi dan *focus group discussion* (FGD). Tahapan perumusan misi dan visi berdasarkan konsep yang disampaikan oleh Srinivasan (2014).

Dengan terciptanya misi, visi dan nilai untuk Mebel Joglo Bu Wito, diharapkan dapat membantu organisasi dalam menentukan keputusan strategis apa yang harus diambil, anggota organisasi dapat bekerja secara efektif dan efisien dan bisnis yang dijalankan oleh Mebel Joglo Bu Wito pun dapat berkembang pesat dan dapat mencapai tujuan jangka pendek dan jangka panjangnya.

Kata Kunci: Misi, Visi, Nilai-Nilai

ABSTRACT

In today's era, family business plays an important role in economic growth, both on a national and global scale. In general, only 30% of family businesses survive until the second generation, 13% last until the third generation, and only 3% under the third generation (thejakartapost.com, 2019). There are several things that can be done so that the family business can last a long time, namely by creating a Mission, Vision and Values for the family business.

The purpose of this research is to formulate the Mission, Vision and Values of Joglo Bu Wito Furniture which is a family business that has been established since the 1980s. The data collection process was carried out by means of semi-structured interviews, conducting observations and focus group discussions (FGD). The stages of formulating the mission and vision are based on the concept conveyed by Srinivasan (2014).

With the creation of a mission, vision and values for Bu Wito's Joglo Furniture, it is hoped that it can help the organization in determining what strategic decisions must be taken, organizational members can work effectively and efficiently and the business run by Bu Wito's Joglo Furniture can grow rapidly and can achieve short term and long term goals.

Keywords: *Mission, Vision, Values*