

PENGARUH KARAKTERISTIK IKLAN WEB SERIES PADA NIAT BELI KONSUMEN

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Carlos Matias Silitonga

19/452430/PEK/25382

ACC REVISI
8/1/2022

BAYU AJI ARITEJO

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**