

DAFTAR PUSTAKA

Lembar Pengsahan Tesis.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR PUSTAKA.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Komoditas dan Komodifikasi.....	9
1.5.2 Konsumerisme dan Postmodernisme.....	12
1.6 Metode Penelitian.....	18
1.6.1 Jalannya Penelitian.....	18
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.3 Subyek Penelitian.....	19
1.6.4 Pengumpulan Data.....	20
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	21
1.6.6 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	24
2.1 Yoga.....	24
2.2 Yoga dalam Pariwisata Bali.....	29
2.3 Studio Yoga Barn.....	35
BAB III.....	40
3.1 Komodifikasi Yoga.....	40

3.1.1 Komodifikasi Gerakan Yoga.....	46
3.1.2 Tujuan Yoga di Kalangan Wisatawan.....	53
3.1.3 Alam Ubud sebagai Daya Tarik Yoga.....	66
3.3 Produk Yoga: <i>Core</i> , <i>Tangible</i> dan <i>Augmented</i>	78
3.3.1 Produk <i>Core</i>	78
3.3.2 Produk <i>Tangible</i>	79
3.3.3. Produk Yoga <i>Augmented</i>	81
3.4 Konstruksi Yoga di Media Massa.....	83
3.4.1 Perhatian Publik Terhadap <i>Wellness</i> dan <i>Health Tourism</i>	86
3.4.2 Instagram sebagai Media Promosi Yoga Barn.....	91
BAB IV.....	95
4.1. Regulasi.....	95
4.2 Produksi.....	98
4.3 Konsumsi.....	101
4.4 Representasi.....	107
4.5 Identitas.....	112
BAB V.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	124
Daftar Gambar.....	125