

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Ruang Lingkup Dan Batasan	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI	16
2.1 Religiositas	16
2.2 <i>Employer attractiveness</i>	20
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	25
2.4 Model Penelitian	27
BAB III	28
METODA PENELITIAN	28
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Desain Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	30

3.5	Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian.....	30
3.6	Metode Pengumpulan Data	32
3.7	Metode Analisis Data	33
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian.....	34
3.9	Uji Validitas	34
3.9.1	Uji Reliabilitas	35
3.9.2	Uji Hipotesis.....	35
3.10	Profil Bank X	36
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	39
4.2	Profil Responden	39
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3.1	Employer attractiveness	42
4.3.2	Religiositas	51
4.4	Pengujian Instrumen Penelitian	54
4.4.1	Uji Validitas	55
4.4.2	Uji Reliabilitas	65
4.5	Hasil Analisis Data.....	66
4.5.1	Uji Normalitas Data	66
4.5.2	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	68
4.5.3	Uji Model	83
4.5.4	Pengujian Hipotesis.....	98
4.6	Pembahasan	105
4.6.1	Religiositas pada Kelompok Religiositas Rendah Berpengaruh Terhadap <i>Interest value</i> di Bank X	108
4.6.2	Religiositas pada Kelompok Religiositas Rendah Berpengaruh Terhadap <i>Social value</i> di Bank X.....	110
4.6.3	Religiositas pada Kelompok Religiositas Rendah Berpengaruh Terhadap <i>Application value</i> di Bank X.....	112
4.6.4	Religiositas pada Kelompok Religiositas Rendah Berpengaruh Terhadap <i>Economic value</i> di Bank X.....	113

4.6.5	Religiositas pada Kelompok Religiositas Rendah Berpengaruh Terhadap <i>Development value</i> di Bank X	114
4.6.6	Religiositas pada Kelompok Religiositas Tinggi Berpengaruh Terhadap <i>Interest value</i> di Bank X	116
4.6.7	Religiositas pada Kelompok Religiositas <i>Tinggi</i> Berpengaruh Terhadap <i>Social value</i> di Bank X.....	117
4.6.8	Religiositas pada Kelompok Religiositas Tinggi Berpengaruh Terhadap <i>Application value</i> di Bank X.....	118
4.6.9	Religiositas pada Kelompok Religiositas Tinggi Berpengaruh Terhadap <i>Economic value</i> di Bank X.....	120
4.6.10	Religiositas pada Kelompok Religiositas Tinggi Berpengaruh Terhadap <i>Development value</i> di Bank X	121
BAB V		123
PENUTUP.....		123
5.1	Simpulan	123
5.2	Implikasi Manajerial	125
5.3	Keterbatasan Penelitian	126
5.4	Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN.....		133