

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran komitmen afektif sebagai pemediasi pengaruh kepemimpinan spiritual terhadap perilaku inovatif karyawan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan dengan survei daring yang disebarakan melalui *google form* kepada karyawan PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Terdapat 239 kuesioner yang dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan spiritual tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap perilaku inovatif karyawan. Variabel komitmen afektif memediasi secara penuh pengaruh kepemimpinan spiritual terhadap perilaku inovatif karyawan.

Kata kunci: Komitmen Afektif, Kepemimpinan Spiritual, Perilaku Inovatif Karyawan.

ABSTRACT

This study aimed to examine the role of affective commitment as a mediator of the influence of spiritual leadership on employee innovative behavior. This research is a quantitative research. Data was collected by means of an online survey distributed via google form to employees of PT Bank Syariah Indonesia Tbk. There are 239 questionnaires analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) to test the hypotheses proposed in this study. The results showed that spiritual leadership did not have a significant direct effect on the employee innovative behavior. The affective commitment variable fully mediates the influence of spiritual leadership on the employee innovative behavior.

Keywords: Affective Commitment, Spiritual Leadership, Employee Innovative Behavior.