

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT* DAN *NEUROTICISM*
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION*
DI *E-MARKETPLACE***

SKRIPSI



Disusun oleh:

Chairunnisa Azalia
18/424473/PS/07550

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT* DAN *NEUROTICISM*
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION*
DI *E-MARKETPLACE***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



Disusun oleh:

Chairunnisa Azalia
18/424473/PS/07550

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**