



Peran Fear of Missing Out dan Neuroticism Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion di E-Marketplace

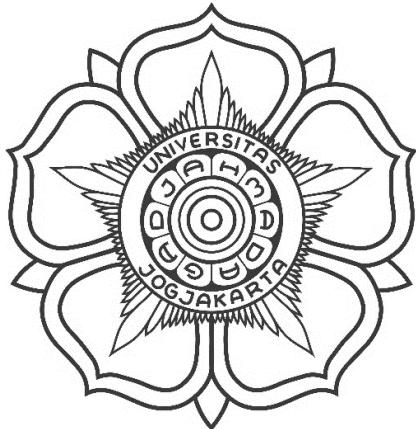
CHAIRUNNISA AZALIA, Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT DAN NEUROTICISM*
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION*
DI *E-MARKETPLACE***

SKRIPSI



Disusun oleh:

Chairunnisa Azalia
18/424473/PS/07550

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Fear of Missing Out dan Neuroticism Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion di E-Marketplace

CHAIRUNNISA AZALIA, Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT DAN NEUROTICISM*
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION*
DI *E-MARKETPLACE***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



Disusun oleh:

Chairunnisa Azalia
18/424473/PS/07550

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**