

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATAA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Eksternal.....	1
1.2 Latar Belakang Internal.....	8
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Definisi Model Bisnis	15
2.2 Kanvas Model Bisnis	18
2.3 Komponen Model Bisnis	19
2.3.1 Segmen Pelanggan	20
2.3.2 Proposisi Nilai.....	23
2.3.3 Saluran	26
2.3.5 Arus Pendapatan	29
2.3.6 Sumber Daya Utama	30
2.3.7 Aktivitas Kunci	31
2.3.8 Mitra Kunci	32



2.3.9 Struktur Biaya	33
2.4 Inovasi Model Bisnis	35
2.5 Kafé.....	37
2.6 Kafé di Indonesia	39
2.7 Konsep Kafé Ramah Anak.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Unit Analisis	46
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4 Kualitas Penelitian	50
3.5 Informan Penelitian.....	51
3.6 Responden Penelitian.....	52
3.7 Metode Analisis Data.....	54
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	56
4.1 Analisis Calon Pelanggan Kafé Oppio	56
4.1.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat	58
4.1.2 Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan	58
4.1.3 Apa yang Calon Pelanggan Dengar	59
4.1.4 Apa yang Calon Pelanggan Lakukan	59
4.1.5 Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan	61
4.1.6 Apa yang Calon Pelanggan Inginkan.....	61
4.2 Validasi Pasar.....	63
4.3 Model Bisnis Kafé Oppio	66
4.4 Komponen Model Bisnis Kafé Oppio yang Ramah Anak.....	69
4.4.1 Proposisi Nilai.....	70
4.4.2 Segmen Pelanggan	72
4.4.3 Saluran	73
4.4.4 Hubungan Pelanggan	75
4.4.5 Arus Pendapatan	76
4.4.6 Mitra Kunci	81
4.4.7 Aktivitas Kunci	81



4.4.8 Sumber Daya Utama	82
4.4.9 Struktur Biaya	83
4.5 Realisasi Rancangan Model Bisnis Kafe Ramah Anak	85
4.6 Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Secara Ekonomi.....	88
4.7 Analisis Kelayakan Model Bisnis Secara Non-Ekonomi	91
4.7.1 Aspek Sosial.....	91
4.7.2 Aspek Budaya	91
4.7.3 Aspek Lingkungan	92
BAB V RENCANA AKSI.....	93
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	93
5.2 Penanggung Jawab.....	94
5.3 Ukuran Kinerja.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97