

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Kadir. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Artikel Kemenperin. 2020. *Lampau 19 Persen Pada Kuartal I-2020, Industri Masih Berkontribusi Tinggi*. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/21704/Lampau-19-Persen-Pada-Kuartal-I-2020,-Industri-Masih-Berkontribusi-Tinggi>, diakses pada 5 Juni 2021.
- Cahyani, Dewi R. (2020). *47 Persen UMKM Bangkrut Akibat Pandemi Corona*. Tersedia di <https://bisnis.tempo.co/read/1344540/47-persen-umkm-bangkrut-akibat-pandemi-corona/full&view=ok>, diakses pada 14 Maret 2021.
- Choiri, Eril O. 2020. *Pengertian Website Serta Jenisnya yang Perlu Anda Ketahui*. Tersedia di <https://gudangssl.id/blog/pengertian-website-dan-jenisnya/>, diakses pada 24 Agustus 2021.
- Creswell, J.W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar, hlm 4-5.
- Gassmann., Oliver., Karolin., Frankenberger., Csik., & Michaela. (2016). *Business Model Navigator: 55 Model Bisnis yang akan Mengubah Bisnis Anda*. Elek Media Komputindo.
- GINANJAR, T. (2014). *Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah*. Bandung: Iffahmedia.
- Guntoro. (2021). *Website Statis dan Dinamis: Pengertian, Contoh, dan Perbedaan*. Tersedia di <https://badoystudio.com/website-statis-dan-dinamis/>, diakses pada 24 Agustus 2021.
- Hamari., Juho., Sjöklint., Mimmi., Ukkonen., & Antti. (2015). The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 1-13.
- Hanggoro, Hendaru Tri. 2012. *Posisi Pandai Besi dalam Sejarah Nusantara*. Tersedia di <https://historia.id/kuno/articles/posisi-pandai-besi-dalam-sejarah-nusantara-D8noP/page/2>, diakses pada 19 Agustus 2021.
- Harry, D., Lukman., & Fitriansyah Aswin. (2015). *Perancangan Web Pengiriman Barang*. Jakarta: Teknik Informatika Universitas Indraprasta PGRI. ISSN: 2302-3805.
- Heizer., & Render. (2014). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Johnson, M. W., Christensen, Clayton, M., Kagermann., & Henning. (2008). Reinventing your business model. *Harvard Business Review* 86, No 12, 3-4.

Kotler., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Lestari, L. P., & Muslim, M. A. (2013). Analisis pola kemitraan wadah perkumpulan Tenaga Kerja Di Luar Hubungan Kerja (TKLHK) sebagai *strategic partner* PT JAMSOSTEK (PERSERO) Kantor Cabang Depok. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara FISIP UI*, 3.

Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia.

Opiida. (2014). *Pengertian E-marketplace*. Retrieved from <https://www.info.populix.co/post/apa-itu-marketplace> diakses pada 11 November 2021.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Pangaribowo, W S. 2019. *Eksistensi Pandai Besi Tradisional di Gunungkidul di Tengah Gempuran Alat Pertanian Modern*. Tersedia di <https://jogja.tribunnews.com/2019/12/10/eksistensi-pandai-besi-tradisional-di-gunungkidul-di-tengah-gempuran-alat-pertanian-moderen>, diakses pada 14 Maret 2021.

Perey, C. (2010). *Where's The Money? Mobile AR Revenue Streams*. Tersedia di <https://www.perey.com/MobileARSummit/PEREY-Mobile%20AR-Revenue-Streams.pdf> diakses pada 24 Agustus 2021.

Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Tersedia di <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>, diakses pada 16 Desember 2021.

Schindler, P.S. (2019). *Business Research Methods Thirteenth Edition*. New York: Mc Graw Hill Education.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business (7th ed)*. West Sussex, UK: John Wiley & Sons.

Shapiro, C., & Varian, H. (1999). *Information Rules*. Boston, MA: Harvard Business School Publishing.

Sheth, J. (2020). Impact of COVID-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die? *Journal of Business Research*, 11, 280-283.

Storbacka, K., & Nenonen, S. (2009). Business model design: Conceptualizing networked value co creation. *Journal of Business and Industrial Marketing* 24(2), 116-128.

Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Thompson, A. A., A.J. Strickland., & J. E Gamble. (2012) *Crafting and Executing Strategy, 18thed*. New York: McGrawHill.



Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1984 Tentang Perindustrian.

Tersedia di <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1984/5TAHUN~1984UU.htm>, diakses pada 8 Desember 2021.

Yanuarsyah, R. (2019). *Pengembangan Model Bisnis 3D Printing Platform “e-pabrik”* (Tesis). Program Studi Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada.

Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The business model: recent developments and future research. *Journal of Management*, 3(4), 1019-1042.