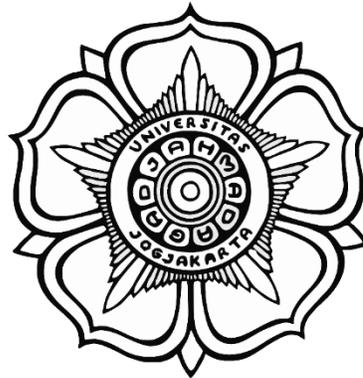


PENGARUH SERTIFIKASI PRODUK, CITRA PERUSAHAAN DAN PEMIMPIN OPINI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN

Tesis



Oleh:

Kesturi Pandanwangi
19/449046/PPT/01060

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2022