

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Lingkup Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II	
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian <i>Fintech</i>	7
2.1.2. Pengaruh Perkembangan <i>Fintech</i> Terhadap Bisnis	8
2.1.3. Consumer Theory	9
2.1.4. Keunggulan <i>Fintech</i> dan Bank Digital	9
2.1.5. Valuasi Startup	11
2.1.6. Model Ekspektasi Imbal Hasil Saham	12
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Hipotesis	13

BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1. Data dan Sampel	15
3.2. Definisi Operasional	15
3.2.1. Variabel Dependen	15
3.2.2. Variabel Independen	16
3.2.3. Variabel Kontrol	18
3.3. Metode Analisis Data	19
3.3.1. Pemilihan Spesifikasi Model Efek Data Panel	19
3.3.2. Pengujian Asumsi dan Pemilihan Metode Estimasi Regresi	21
3.4. Model Hipotesis	24
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Pengumpulan Data	26
4.1.1. Data Variabel Dependen	26
4.1.2. Data Variabel Independen	28
4.1.2. Data Variabel Kontrol	31
4.2. Statistika Deskriptif	32
4.3. Penentuan Model Efek Data Panel	35
4.4. Uji Asumsi	37
4.4.1. Uji Asumsi Model FintechVol	38
4.4.2. Uji Asumsi Model FintechFreq	42
4.4.3. Penentuan Metode Estimasi Regresi	47
4.5. Pengujian Hipotesis	48
4.5.1. Pengaruh Volume Investasi <i>Fintech</i> terhadap Kinerja Saham	48
4.5.2. Pengaruh Frekuensi Investasi <i>Fintech</i> terhadap Kinerja Saham	50
4.6. Diskusi dan Pembahasan	52
BAB V	
KESIMPULAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Implikasi	56
5.3. Keterbatasan Penelitian	57
5.4. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	66