

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTISARI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Keaslian Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Batasan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Sistem Rekomendasi.....	15
2.2.2 Promosi.....	16
2.2.3 <i>Hybrid</i> .....	16
2.2.4 <i>Collaborative Filtering</i> .....	17
2.2.5 <i>Content-Based Filtering</i> .....	17
2.2.6 <i>Cosine Similarity Algorithm</i> .....	18
2.2.7 <i>Search engine optimization (SEO)</i> .....	18
2.2.8 <i>Google Analytics</i> .....	18
2.2.9 <i>Whatsapp Messenger</i> .....	19
2.2.10 <i>Website</i> .....	20
2.2.11 <i>PHP</i> .....	20
2.2.12 <i>MySQL</i> .....	20
2.2.13 <i>Application Programming Interface (API)</i> .....	21
2.3 Pertanyaan Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI.....	22
3.1 Alat dan Bahan.....	22
3.1.1 Alat.....	22
3.1.2 Bahan.....	22
3.2 Langkah Penelitian.....	23
3.2.1 Tahapan Awal.....	25
3.2.2 Tahapan Perancangan.....	26
3.2.3 Tahapan Desain dan Implementasi.....	27
3.2.4 Tahapan Akhir.....	28
3.3 Perancangan Sistem.....	28
3.4 Metode yang Digunakan.....	29
3.4.1 Metode Collaborative Filtering.....	29

3.4.2	Metode Content-based Filtering .....	31
3.4.3	Metode Hybrid .....	32
3.4.4	<i>Cosine Similarity Algorithm</i> .....	41
3.4.5	Metode Pengembangan Sistem .....	41
3.4.6	<i>Google Analytics</i> .....	43
3.4.7	<i>Search Engine Optimization (SEO)</i> .....	43
3.4.8	<i>Application Programming Interface (API) dan WhatsApp Messenger</i> .....	44
3.5	Cara Penelitian .....	45
3.5.1	Desain Model untuk Perhitungan .....	45
3.5.2	Pembahasan Metode .....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Hasil .....	49
4.1.1	Halaman Home User .....	49
4.1.2	Halaman Pengisian Kriteria Wisata .....	50
4.1.3	Halaman Hasil Rekomendasi .....	50
4.1.4	Halaman Admin .....	51
4.2	Pembahasan .....	52
4.2.1	Metode <i>Hybrid (Collaborative Filtering dan Content-Based filtering)</i> .....	52
4.2.2	Pembahasan Website .....	58
4.2.3	Google Analytic .....	60
4.2.4	<i>Search Engine Optimization</i> .....	62
4.2.5	<i>WhatsApp Messenger</i> .....	63
4.2.6	Dampak Sistem Rekomendasi yang Dikembangkan .....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		66
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Ranking of the most popular applications for phone calls in Indonesia</i> .....	7
Gambar 3.1	Bagan Alir Langkah Penelitian .....	24
Gambar 3.2	Diagram Konteks Sistem Rekomendasi Wisata .....	28
Gambar 3.3	<i>Collaborative Filtering</i> .....	30
Gambar 3.4	<i>Content-based Filtering</i> .....	31
Gambar 3.5	<i>Hybrid (Collaborative filtering dan Content-based Filtering)</i> .....	32
Gambar 3.6	Penggabungan Secara Linier .....	33
Gambar 3.7	Penggabungan Secara Sekuensial.....	35
Gambar 3.8	Penggabungan Secara <i>Item-based Clustering Hybrid Method</i> .....	37
Gambar 3.9	Alur Metode <i>Waterfall</i> .....	42
Gambar 3.10	<i>Search Engine Market Share Worldwide-Juli 2021</i> .....	44
Gambar 4.1	Halaman Home .....	49
Gambar 4.2	Halaman Pengisian Kriteria Wisata .....	50
Gambar 4.3	Hasil Rekomendasi.....	51
Gambar 4.4	Halaman Admin .....	52
Gambar 4.5	<i>Source Code Collaborative Filtering</i> .....	57
Gambar 4.6	<i>Source Code Content-based Filtering</i> .....	58
Gambar 4.7	<i>Source Code Hybrid</i> .....	58
Gambar 4.8	Pengunjung Pada Website .....	60
Gambar 4.9	<i>Google Analytic</i> .....	61
Gambar 4.10	<i>Source Code Meta Tag</i> .....	63
Gambar 4.11	<i>Source Code API dan WhatsApp Messenger</i> .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Keaslian Penelitian .....	7
Tabel 3.1	Kriteria Sukses .....	27
Tabel 3.2	<i>Matrix User x Item</i> pada <i>Collaborative Filtering</i> .....	30
Tabel 3.3	Item Feature .....	32
Tabel 3.4	Hasil Perhitungan Penggabungan <i>Hybrid</i> .....	40
Tabel 3.5	Data Perhitungan .....	45
Tabel 3.6	Tempat Wisata .....	46
Tabel 3.7	Item Fitur u10.....	46
Tabel 3.8	Hasil Perhitungan Bobot .....	47
Tabel 3.9	Matriks dan Item Peringkat Pengguna .....	47
Tabel 4.1	Data Yang Digunakan Untuk Perhitungan .....	53
Tabel 4.2	Item Fitur Pengguna Lenora Untuk Kriteria Rating .....	54
Tabel 4.3	Matriks User x Item Untuk Kriteria Rating .....	55
Tabel 4.4	Kerangka Pemikiran .....	61
Tabel 4.5	Dampak Penggunaan Sistem Rekomendasi.....	65