

## ABSTRAK

Inkubator wirausaha sosial merupakan suatu program untuk menciptakan wirausaha sosial yang dapat membantu pengurangan tingkat pengangguran serta meningkatkan taraf hidup masyarakat. Kewirausahaan sosial diartikan juga sebagai suatu aktivitas efektif dan inovatif yang dapat membenahi kegagalan pasar, menciptakan peluang-peluang baru untuk menambah nilai sosial (*social value*). C-Hub Fisipol merupakan salah satu lembaga penyedia program inkubator wirausaha sosial di Universitas. Salah satu program inkubator wirausaha sosial mereka yakni Akademi Kewirausahaan Masyarakat. Pemilihan lokasi C-Hub Fisipol UGM karena merupakan Inkubator Wirausaha Sosial yang dikelola oleh Universitas. Untuk saat ini belum banyak inkubator wirausaha sosial yang dikelola oleh universitas. Sebagai Inkubator Wirausaha Sosial, Akademi Kewirausahaan Masyarakat milik C-Hub Fisipol ini didirikan untuk melahirkan wirausaha sosial yang baik untuk dapat memberikan dampak bagi masyarakat sekitarnya. Sebuah inkubator juga harus memiliki faktor yang menjadikan inkubator tersebut bisa dikatakan berhasil. Untuk melihat hal itu, penelitian ini menggunakan teori milik Ayatse et al, Voisey, dkk., dan Rothamel yang menjelaskan kriteria keberhasilan inkubator wirausaha sosial.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan observasi, wawancara langsung dan daring, dokumentasi, serta studi kepustakaan untuk menambah referensi. Informan terdiri dari perwakilan pengurus program AKM yang mengelola program tersebut dan alumni peserta yang sudah mengembangkan wirausaha sosial yang mereka punya. Hasil data pengamatan diproses dan dianalisis. Penarikan kesimpulan dilakukan setelah diperoleh data yang mencukupi dan menjawab masalah penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa proses pengembangan program AKM dari awal seleksi hingga pemberian materi sesuai dengan langkah inkubator wirausaha sosial, walaupun terhambat oleh pandemic. Selain itu, capaian program AKM menunjukkan bahwa AKM telah melahirkan alumni yang sudah mengimplementasikan program-programnya diterima dengan baik oleh masyarakat, bahkan sudah memberikan dampak bagi masyarakat sekitar bahwa program inkubator wirausaha Akademi Kewirausahaan Masyarakat milik C-Hub Fisipol telah melaksanakan program untuk mengembangkan wirausaha sosial dengan baik.. Akademi Kewirausahaan Masyarakat ini juga sudah memenuhi kriteria keberhasilan inkubator menurut para ahli.

**Kata kunci:** Inkubator wirausaha sosial, kewirausahaan sosial, faktor

## ABSTRACT

*The social entrepreneur incubator is a program to create social entrepreneurs who can help reduce the level of society and improve people's living standards. Social entrepreneurship is also defined as an innovative and activity that can fix market failures effectively, creating new opportunities to add social value. C-Hub Fisipol is one of the institutions providing social entrepreneurship incubator programs at the University. One of their social entrepreneurship incubator programs is the Community Entrepreneurship Academy. The location of the C-Hub Fisipol UGM was chosen because it is a Social Entrepreneurship Incubator managed by the University. Currently, there are not many social entrepreneurship incubators managed by universities. As an Incubator for Social Entrepreneurs, the Entrepreneurship Academy owned by C-Hub Fisipol was established to give birth to good social entrepreneurs to be able to have an impact on the surrounding community. An incubator must also have the factors that make the incubator successful.*

*To see this, this study uses the theory of Ayatse et al, Voisey, et al., and Rothamel which explains the criteria for the success of a social entrepreneur incubator.*

*This research uses qualitative method with descriptive research type. Data was collected using observation, direct and bold interviews, documentation, and literature studies to add references. Informants consist of representatives from the AKM program management who manage the program and alumni participants who develop their social entrepreneurship. Results of observation and analysis data. Conclusions are drawn after obtaining sufficient data and answering the research problem.*

*The results of this study indicate that the process of developing the AKM program from the initial selection to the provision of materials is in accordance with the steps of the social entrepreneur incubator, although it is hampered by the pandemic. In addition, the achievements of the AKM program show that AKM has produced alumni who have implemented programs that are well received by the community, and have even had an impact on the surrounding community that the entrepreneurship incubator program of the C-Hub Fisipol Community Entrepreneurship Academy has implemented a program to develop entrepreneurship. socially well.. The Academy of Community Entrepreneurship has also met the criteria for the success of the incubator according to experts.*

**Keywords:** *Social entrepreneurship incubator, social entrepreneurship, factors*