

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR FOTO.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tinjauan Pustaka .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Metode Penelitian.....	17
1.5 Bagan Alir Penelitian .....	22
 <b>BAB II PROFIL MUSEUM BATIK PEKALONGAN .....</b>	 <b>23</b>

2.1 Sejarah Museum Batik Pekalongan.....	24
2.1.1 Sejarah Berdirinya Museum .....	24
2.1.2 Sejarah Gedung Museum.....	27
2.2 Manajemen Museum Batik Pekalongan.....	28
2.3 Ruang Pamer Museum Batik Pekalongan .....	31
2.3.1 Ruang Pamer I .....	33
2.3.2 Ruang Pamer II .....	35
2.3.3 Ruang Pamer III.....	36
2.4 Koleksi Batik Museum Batik Pekalongan.....	42
2.5 Pengunjung Museum Batik Pekalongan.....	44
2.6 Layanan dan Kegiatan Museum Batik Pekalongan.....	44
2.7 Jam Buka Operasional dan Layanan Workshop Batik .....	46
2.8 Kegiatan Promosi Yang Dilakukan Museum Batik Pekalongan.....	47
 <b>BAB III PERENCANAAN PROMOSI MUSEUM BATIK PEKALONGAN ....</b>	<b>53</b>
3.1 Pemetaan Potensi dan Permasalahan dalam Promosi Museum Batik Pekalongan.....	53
3.1.1 Potensi Museum Batik Pekalongan .....	53
3.1.2 Permasalahan dalam Kegiatan Promosi Museum Batik Pekalongan .....	56
3.2 Perencanaan Bentuk Promosi Museum Batik Pekalongan.....	61
3.2.1 Unsur-unsur Pemasaran dalam Museum Batik Pekalongan .....	61
3.2.2 Strategi Promosi dalam Museum Batik Pekalongan.....	66
3.2.3 Menganalisis permasalahan Museum Batik Pekalongan dalam Teori Pemasaran .....	77
3.3 Pengukuran Efektivitas Promosi .....	91
3.4 Perancangan Infografis Museum Batik Pekalongan .....	94
 <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>109</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Perencanaan Promosi Museum Batik Pekalongan**  
ANISA TAGANINGRUM, Dr. Widyayayati, M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....</b>	<b>130</b>