

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Riset	10
1.4 Tujuan Riset	10
1.5 Lingkup Riset	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Theory of Planned Behavior	12
2.1.2 Profil Variabel Theory of Planned Behavior	13
2.1.2.1 Norma Subjektif.....	13
2.1.2.2 Sikap.....	14
2.1.2.3 Kontrol Perilaku.....	14
2.1.3 Kesadaran Kesehatan	15
2.1.4 Niat Beli.....	15
2.2 Pengembangan Hipotesis	16
2.2.1 Norma subjektif dan niat beli konsumen.....	16
2.2.2 Sikap dan niat beli konsumen	16
2.2.3 Kontrol Perilaku dan niat beli konsumen.....	17
2.2.4 Kesadaran kesehatan dan niat beli konsumen.....	17

2.3 Model Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Strategi Riset	20
3.2 Deskripsi Pengambilan Sampel	20
3.2.1 Metode Pengambilan Sampel	20
3.2.2 Kriteria Responden.....	21
3.2.3 Unit Sampel	21
3.2.4 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Definisi Operasional.....	23
3.4.1 Norma Subjektif	23
3.4.2 Sikap	23
3.4.3 Kontrol Perilaku	23
3.4.4 Kesadaran Kesehatan	24
3.4.5 Niat Beli.....	24
3.5 Instrumen Penelitian	24
3.6 Pengujian Instrumen.....	26
3.6.1 Uji Validitas	26
3.6.2 Uji Reliabilitas	26
3.7 Metode Analisis Data.....	27
3.7.1 Profil Responden	27
3.7.2 Analisis Deskriptif Responden.....	27
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	28
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.1.1 Profil Responden.....	32
4.1.2 Uji Validitas	35
4.1.3 Uji Realibilitas.....	38

4.1.4	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	39
4.1.5	Uji Normalitas dan Multikolinearitas.....	40
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis.....	42
4.1.7	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	44
4.2	Pembahasan.....	45
4.2.1	H1: Norma subjektif dan niat beli makanan organik.....	45
4.2.2	H2: Sikap dan niat beli makanan organik.....	46
4.2.3	H3: Kontrol perilaku dan niat beli makanan organik.....	47
4.2.4	H4: Kesadaran kesehatan dan niat beli makanan organik....	48
4.2.5	Ringkasan Hipotesis.....	49
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Implikasi Manajerial.....	52
5.3	Keterbatasan Riset.....	54
5.4	Arahan Riset Mendatang.....	54
	DAFTAR PUSTAKA.....	56
	LAMPIRAN.....	61