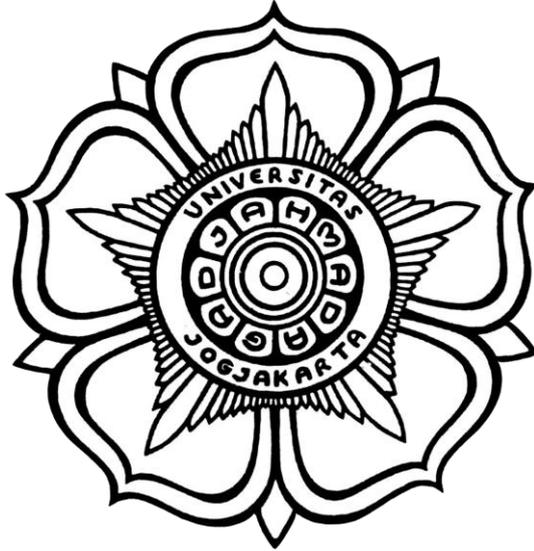


**Strategi Pemasaran Sektor Publik pada PT.Taman Wisata Candi  
Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Persero)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S1



Disusun Oleh:

Larasati

17/413110/SP/27827

Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021