

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Asumsi dan Batasan	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB III LANDASAN TEORI	15
3.1 Pemilihan <i>Supplier</i> dalam Sistem Rantai Pasok	15
3.2 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	16
3.3 TOPSIS	23
3.4 <i>Fuzzy Logic Analysis</i>	25
3.5 Penyusunan Kuesioner	27
3.6 <i>Expert Judgement Respondent</i>	28

BAB IV METODE PENELITIAN	29
4.1 Objek Penelitian	29
4.2 Data yang Dibutuhkan	29
4.3 Alat Penelitian	30
4.4 Tahapan Penelitian	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Penentuan Kriteria dan Sub-Kriteria <i>Supplier</i>	35
5.2 Deskripsi Responden	39
5.3 Analisis Perhitungan Metode AHP	42
5.3.1 Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	42
5.3.2 Normalisasi dan Validasi <i>Consistency Ratio</i>	43
5.3.3 Bobot Akhir Kriteria dan Sub-Kriteria	44
5.3.4 Hasil Pembobotan Antar <i>Supplier</i>	46
5.3.5 Pembobotan Sub-Kriteria dan Alternatif <i>Supplier</i>	48
5.4 Analisis Perhitungan Metode TOPSIS	50
5.4.1 Hasil Normalisasi Matriks Keputusan	50
5.4.2 Perhitungan Solusi Ideal Positif dan Negatif	51
5.4.3 Perhitungan Jarak Antar <i>Supplier</i> dan <i>Ranking Supplier</i>	52
5.5 Analisis Risiko Akibat Pandemi Covid-19 dengan <i>Fuzzy-TOPSIS</i>	54
BAB VI PENUTUP	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65