

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A dan Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising*. Psychology Press. New York
- Aaker, David, V. Kumar dan George S. Day. 2009. *Marketing Research*. Wiley. New York
- Aaker, David. 2014. *Aaker on Branding*. Morgan James Publishing. New York
- Aini, Nurul; Syarif Husni dan Muhammad Siddik. 2021. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Kopi Talapen Pada Era New Normal Di Batukliang Utara, Kabupaten Lombok Tengah*. Dalam jurnal Agimansion volume 22 No 2
- Anonim. 2019. *Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3000 Gerai*. Dalam <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-Indonesia-hampir-mencapai-3000-gerai> diakses pada 26 Februari 2021 pukul 14.34 WIB
- Anonim. 2019. *Couvee Story*. Dalam <https://www.couvee.co.id/story/> diakses pada 3 Maret 2021 pukul 15.00 WIB
- Anonim. 2020. *Tekan Dampak Covid-19, Menperin Pacu Kreativitas IKM Kopi Berjualan Online*. Dalam <https://kemenperin.go.id/artikel/21693/Tekan-Dampak-Covid-19,-Menperin-Pacu-Kreativitas-IKM-Kopi-Berjualan-Online> diakses pada 10 Maret 2021 pukul 11.00 WIB
- Anonim. 2021. *Kedai kopi dan Harapan Pihak Berkepentingan*. Dalam [www.robere.co.id/post/16/kedai-kopi-dan-harapan-pihak-berkepentingan/en](http://www.robere.co.id/post/16/kedai-kopi-dan-harapan-pihak-berkepentingan/en) diakses pada 11 januari 2021 pukul 14.00 WIB
- Anggraini, Luly; Suci Nurhayati; Zherend Theresa Kezia dan Willy Gunadi. 2020. *An Analysis of Factors that Influence Customer Satisfaction and Loyalty in Lokal Coffee Shops*. Dalam Jurnal Internasional Sains dan Teknologi Tingkat Lanjut vol. 29 no. 6
- Arianto, Derajat. 2020. *Hanya Dua Tahun Gerai Kopi Janji Jiwa Punya 800 Cabang, CEO Bagikan Kiat Suksesnya*. Dalam <https://jabar.tribunnews.com/2020/06/17/ceo-kopi-janji-jiwa-bagikan-kiat-sukses-kembangkan-bisnis-franchise-begini-langkah-langkahnya> diakses pada 2 Maret 2021 pukul 10.30 WIB

- Ashari, B.H., Wibawa, B.M., Persada, S.F. 2017. *Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya)*. Dalam Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 6, No.1.
- Chai, Lau Teck dan David Ng Ching Yat. 2019. *Online Food Delivery Services: Making Food Delivery the New Normal*. Dalam jurnal of marketing and practices volume 1
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia
- Firmansyah, Luki Maulana dan Azizah Reftika Wulandari. 2020. *Dampak Covid-19, Sejumlah Restoran Akui Peningkatan pada Layanan Pesan Antar*. Dalam laman <https://lokadata.id/artikel/dampak-covid-19-sejumlah-restoran-akui-peningkatan-pada-layanan-pesan-antar> diakses pada 20 Januari 2021 pukul 20.00 WIB
- Herlina, Vivi. 2016. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Computindo
- Ikhsana, Putri Dewi, Guntur F Prisanto, dan Rosita Anggraini. 2019. *Penerapan Strategi E-Marketing Communication dan Ekuitas Merek Siaranku.com Terhadap Loyalitas Viewers* dalam jurnal komunikasi vol 4 no 1
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UGM
- Kartika, Holy. 2018. *Penasaran Jumlah Kedai Kopi di Jogja* Dalam [m.solopos.com/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja-899467](http://m.solopos.com/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja-899467). Diakses pada 23 Februari 2021 pukul 14.00 WIB
- Kementrian Perindustrian. 2020. *Terimbas Pandemi Neraca Dagang Kopi Olahan Masih Surplus USD 211 Juta*. Dalam [www.kemenperin.go.id/artikel/22036/Terimbas-Pandemi,-Neraca-Dagang-Kopi-Olahan-Masih-Surplus-USD-211-Juta](http://www.kemenperin.go.id/artikel/22036/Terimbas-Pandemi,-Neraca-Dagang-Kopi-Olahan-Masih-Surplus-USD-211-Juta). Diakses pada 21 November 2020 pukul 20.32 WIB

- Kementrian Pertanian. 2019. *Outlook Kopi*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi
- Kilei, P. 2016. *The Impact of Brand Awareness On Market Brand Performance Of Service Brands: Contextual Consideration of Kenya's Banking Industry*. Dalam Journal of European Journal of Business and Management. Vol.8, No.18
- Kolb, Bonita. 2008. *Marketing Research Practical Approach*. Sage. London
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Gary Amstrong; John Saunders dan Veronica Wong. 2015. *Marketing*. Pearson. Australia
- Kumar, Sushant, Mikko Murphy, Shalini Talwar, Puneet Kaur dan Amandeep Dhir. 2021. *What drives brand love and purchase intentions toward the local food distribution system? A study of social media-based REKO (fair consumption)*. Dalam journal of Retailing and Consumer Services
- Lee, G. et.all. 2011. *Customer-Based Brand equity: A Literature Review*. Dalam Journal of Arts Science & Commerce.Vol.11, No1-1
- Muzzaqi, Aim, Achmad Fauzi dan Imam Suyadi.2001. *Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei Pada Konsumen Pembeli Dan Pengguna Produk Sari Apel SIIPLAH Di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 31 No. 1
- Nam, Janghyeon, Yuksel Ekinci dan Georgina Whyatt. 2011. *Brand Equity, Brand Loyalty and Consumer Satisfaction*. Dalam jurnal Annals of Tourism Research Vol 38 No. 3

- Neelankavil, James P. 2015. *International Business Research*. Taylor Francis Group.  
New York
- Nigam, Shailendra. 2005. *Total Quality Management: An Integrated Approach*.  
New Delhi: Excel Books
- Nugraha, Burhan Aris. 2021. Konsumsi Kopi di Indonesia Meningkat. Dalam  
laman <https://www.google.com/amp/s/www.solopos.com/konsumsi-kopi-di-indonesia-meningkat-1152022/amp> diakses pada 17 Januari 2022 pukul  
23.31 WIB
- Nunkoo, Robin, Viraiyan Teeroovengaduma, Christian M. Ringlee dan Vivek  
Sunnasse. 2019. *Service Quality and Customer Satisfaction: The  
Moderating Effects of Hotel Star Rating*. Dalam International Journal of  
Hospitality Management
- Nurchaya, Kevin Edward. 2014. *The Impact of Perceived Advertising Spending and  
Price Promotion on Brand Equity: A Case of ABC Brand*. Dalam jurnal  
iBuss Management Vol. 2, No. 2, (2014) 133-144
- Ongkowidjoyo, Helen. 2015. *The Impact of Brand Equity towards Customer  
Loyalty of Starbucks: Testing the Role of Customer Satisfaction as the  
Mediate Variable*. Dalam Jurnal iBuss Management Vol. 3, No. 2
- Ongkowijaya, Michael dan Sherly Rosalina Tanoto. 2019. *Hubungan Faktor  
Demografi dengan Kepuasan Kerja di PT Sinar Plasindo*. Dalam Jurnal  
Agora volume 7 nomor 2
- Oswaldo, Ignacio Geordi. 2019. *Lawan Dominasi Starbucks, Kopi Kenangan Mau  
Buka 1.000 Gerai*. Dalam <https://finance.detik.com/industri/d-4833904/lawan-dominasi-starbucks-kopi-kenangan-mau-buka-1000-gerai>  
diakses pada 2 Maret 2021 pukul 10.00 WIB
- Parobek, Jan; Erika Loučanová; Martina Kalamárová; Mikuláš Šupín dan Katarína  
Repková Štofková. 2015. *Customer Window Quadrant as a Tool for*

- Tracking Customer Satisfaction on the Furniture Market*. Dalam jurnal ekonomi dan keuangan Vol. 34, No. 493 – 499
- Payadnya, I. dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Pramelani. 2020. *Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda*. Dalam jurnal Ilmiah Manajemen Volume 15, No 1
- Putri, Linta Meyla dan Stefanus Supriyanto. 2016. *Analisis Kesenjangan Pelayanan Pada Pasien Poliklinik Rawat Jalan Menggunakan Customer Window*. Dalam jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia Volume 4 No. 2
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: Gramedia
- Rasmikayati, Elly; Nurisa Asrienda Shafira; Yuniar Dianti Fauziah; Hanifatur Azia Nur Ishmah, Bobby Rachmat Saefudin Dan Khairuna Utami. 2020. *Keterkaitan Antara Karakteristik Konsumen Dengan Tingkat Kepuasan Mereka Dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Medan*. Dalam Jurnal Agicore Volume 5 Nomor 1
- Rasmikayati, Elly; Pandi Pardian; Hepu Hapsari; Risyad M. Ikhsan dan Bobby Rachmat Saefudin. 2017. *Kajian Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya*. Dalam jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. Volume 3 No. 117-133
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media
- Sasmita, Jumiati dan Norazah Mohd Suki. 2015. *Young Consumers' Insights on Brand Equity Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image*. Dalam International Journal of Retail &

Distribution Management Vol. 43 No. 3

Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish

Shabbir, M., Khan, A., dan Khan, S. 2017. *Brand Loyalty Brand Image And Brand Equity: The Mediating Role Of Brand Awareness*. Dalam International Journal of Innovation and Applied Studies Vol. 19 No. 2 Hal. 416-422.

Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media

Setyanto, Linggar Eka, Zainul Arifin dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian* dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 46 No. 2

Suganthi, L dan Anand A. Samuel. *Total Quality Management*. PHI Learning Private Limited. New Delhi

Sugianto, Danang. 2019. *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 dalam 3 Tahun*. Dalam <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>.

Diakses pada 26 Desember 2020 pukul 20.00 WIB

Sujani dan I Edhy Harjoko. 2012. *Pengaruh Brand Equity Dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction Rumah Sakit*. Dalam Jurnal Ekonomi dan Keuangan No. 80

Susanty, Aries dan Eirene Kenny. 2015. *The Relationship between Brand Equity, Customer Satisfaction, and Brand Loyalty on Coffee Shop: Study of Excelso and Starbucks*. Dalam Asean Marketing Journal Vol.VII - No. 1- 14-27

Torres, Anna dan Josep A. Tribo. 2011. *Customer Satisfaction and Brand Equity* dalam journal business research Vol 64 1089-1096

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia

Utari, Faradiba. 2020. *Menjaga Eksistensi Kedai Kopi Kekinian*. Dalam <https://kumparan.com/faradiba-utari/menajaga-eksistensi-kedai-kopi-kekinian-1tnUFVV9CwQ/full> diakses pada 26 Desember pukul 21.00 WIB

Wiastruti, Rachel Dyah dan Sarah Kimberlee. 2018. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta* Dalam Jurnal Pariwisata Vol 5 No 2

Wibisono, Dermawan. 2008. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*.

Jakarta: Gramedia

Widiyanto, Danar. 2018. *Laju, Kenalkan Konsep Kopi 'Drive Thru' dengan Menu Signature*. Dalam [www.krjogja.com/wisata/kuliner/laju-kenalkan-konsep-kopi-drive-thru-dengan-menu-signature/](http://www.krjogja.com/wisata/kuliner/laju-kenalkan-konsep-kopi-drive-thru-dengan-menu-signature/) diakses pada 20 Maret 2021 pukul 17.00 WIB

Wisnu dan Asep Hermawan. 2011. *Pengaruh Perceived Quality Terhadap Kesetiaan Merek Dan Citra Merek*. Dalam Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Volume 4 Tahun 2011