

**SKRIPSI**

**ANALISIS EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
KEDAI KOPI LOKAL PADA ERA *NEW NORMAL***



Disusun oleh :

**GANIS KELSIEA SALSABIL**

**17/410533/TP/11819**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**