

DAFTAR PUSTAKA

- Alika R. (2020). Imbas Pandemi, Bisnis Retail Diramal Hanya Tumbuh 2% Tahun Ini. Diakses di: <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5f35fe8fce960/imbaspandemi-bisnis-retail-diramal-hanya-tumbuh-2-tahun-ini>. Pada tanggal 3 Februari 2021 pukul 13.40 WIB.
- Anonim. (2014). Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta. Diakses di: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker pada tanggal 3 Februari 2021 pukul 13.30 WIB.
- Anonim. (2019). Menilik Perjalanan SRC Berdayakan Ritel Tradisional di Tengah Ketatnya Persaingan. Diakses dari <https://biz.kompas.com/read/2019/04/24/145218628/menilik-perjalanan-src-berdayakan-ritel-tradisional-di-tengah-ketatnya> pada tanggal 1 Desember 2021 pukul 21.45
- Anonim. (2021). Cara Gabung Toko Kelontong Masa Kini dan Keuntungan Mitra SRC. Diakses dari <https://www.src.id/blog/kabar-src/cara-gabung-toko-kelontong-masa-kini-dan-keuntungan-mitra>
[src#:~:text=SRC%20adalah%20komunitas%20Toko%20Kelontong,dan%20memiliki%206.000%20Paguyuban%20SRC](https://www.src.id/blog/kabar-src/cara-gabung-toko-kelontong-masa-kini-dan-keuntungan-mitra) pada tanggal 1 Desember 2021 pukul 22.20
- Anonim. (2021). Toko *Online* Adalah (pengertian toko *online*). Diakses dari <https://tokodaring.com/ecommerce/toko-online-adalah/> pada tanggal 24 Desember pukul 03.13
- Azali, F. N., Wahyudin, M., Suyantohadi, A. (2020). Customer Decision Making Analysis in Choosing the eMarketplace which Provide Food Products. Agroindustrial Journal Vol. 7

Beik, S. I. (2017). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Chuttur, M. Y. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Development dan Future Directions. Sprouts: Working Papers on Information System. 9(37). Hlm. 11-22.

Dessler, G. (2000). Human Resource Management. 8th edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Dirgantara, B. H. dan Aryo, T.S. (2015). Penerapan Model *Importance Performance Analysis* Dalam Studi Kasus: Analisis Kepuasan Konsumen bhineka.com. Jurnal Sains dan Teknologi

Irmansyah, M. (2005). Analisa Kualitas Pelayanan Jasa Perpustakaan Perguruan Tinggi (Studi di Perpustakaan 'X'). Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi I, Surabaya. ITS.

Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Kotler P., Hermawan K., Iwan, S. (2020). "MARKETING 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital", Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Kusmantini, T. (2011) Analisis Pengaruh E-Readiness Factors Terhadap Intensi Ukm Adopsi E-Business. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 11, No.1: 84 - 96

Kusumastuti, D. A. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Eksistensi Bisnis UMKM dalam mempertahankan Business Continuity Management (BCM). *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol 8, No 3

Laudon, K. C., Traver, C. G. (2017). *E-Comerse 2016 business, tecnology, sociey* (12th ed.). England: Britis Library Cataloguint-in.

Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Mangkunegara, A. A. A. P. (2005). Manajemen Sumber daya Manusia Perusahaan.
Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Mohtar, Imam. (2017). Problematika Pembinaan Agama Islam Pada Masyarakat.
Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.

Nugroho, E. A. (2020). Diagnosis Ekonomi Nasional Terhadap Kinerja UMKM di
Pandemi COVID-19. Diakses di: <http://lipi.go.id/siaranpress/Diagnosis-Ekonomi-Nasional-Terhadap-Kinerja-UMKM-di-Pandemi-COVID-19/22069>. Pada tanggal 3 Februari 2021 pukul 13.00 WIB.

Nur, R. H., Megawati S., Bagus S. (2020). Evaluasi Lingkungan dan Situasi Ritel
Modern dengan *Importance Performance Analysis* untuk Meningkatkan
Niat Pembelian Ulang. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan
Kewirausahaan. Vol. 14, Hal 45 – 55.

Ong, J.O. dan Pambudi, J. (2014). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan
Importance Performance Analysis di SBU Laboratory Cibitung PT
Sucofindo (PERSERO). Jurnal Teknik Industri Undip. Vol. 9, No.1.

Opiida. (2014). Pengertian E-marketplace. Diakses di
<https://tokohalista.wordpress.com>. Pada tanggal 3 Maret 2021 pukul 19.43
WIB.

Palupi Dyah Hasto (2019). Sampoerna Retail Community, Wadah Pemberdayaan
Ritel Tradisional Indonesia. Diakses dari
<https://swa.co.id/swa/trends/technology/sampoerna-retail-community-wadah-pemberdayaan-ritel-tradisional-indonesia> pada tanggal 10
November 2021 pukul 19.02

Prasetiantono, A. Tony. (2018). “Revolusi Industri 4.0: Analisis Ekonomi”. Harian
Kompas, Selasa, 13 Juli 2021.

Prawiro, M. (2020). Pengertian Kinerja: Indikator, dan Faktor yang Mempengaruhi
Kinerja. Diakses dari <https://www.maxmanroe.com/vid/karir/pengertian->

[kinerja.html#pengertian_kinerja_adalah](#) pada tanggal 31 Desember 2021 pukul 1.16.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Yogyakarta : Deepublish.

Rohimah, A. (2018). Era Digitalisasi Media Pemasaran *Online* dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional. Jurnal Ilmu Komunikasi, 6 (2), 91-100

Rosady Ruslan. (2013). Metode : Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sellappan, P., Shanmugam, K. (2020). Catering To Caterers: Expectations And Satisfaction Of Restaurant Partners From Food *Online* Order And Delivery (Food) Operator. International Journal of Management (IJM). Vol 11, Issue 12.

Sihotang, E. T. (2016). Faktor Penentu yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Internet Banking. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 13 (1), 25 - 36.

Sofiani, L., Andi, I. N. (2019). Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Hasil Pertanian Berbasis *Website* Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. Jurnal Manajemen Informatika. Vol 10, Hal 25-32

Soliha, Euis. (2008). Analisis Industri Ritel di Indonesia. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 15(2), 128-142.

Sudaryono, Rahwanto, E., Komala, R. (2020). *E-commerce* Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneurmodern dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol:02, No:02.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B. Alfabeta.

Sujana, Asep S.T. (2012). Manajemen Minimarket. Depok : Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).

- Supranto, J. (2001). Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan. Jakarta: Bineka Cipta.
- Tambunan, T. (2012). Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting. Jakarta : LP3ES.
- Tambunan, T. (2002). Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia : Beberapa. Isu Penting. Jakarta : Salemba Empat. Tasrifin.
- Turban, E., King, D., Lee, J., & Viehland (2015). Electronic commerce a Managerial and Social Networks Perspective 8th edition. Springer.
- Umar, Husein. (2005). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliardi, S. (2019). Sudah Berjumlah 120 Ribu Toko SRC, Begini Cara Sampoerna Kembangkan Jaringan. Diakses dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read258134/sudah-berjumlah-120-ribu-toko-src-begini-cara-sampoerna-kembangkan-jaringannya> pada tanggal 2 Desember 2021 pukul 20.19.
- Wahyudin, M., Azali, F. N. (2020). Consumer shopping behavior through *online* store for food and beverages. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 425 (2020) 012026
- Wahyudin, M., Yuliando, H., Savitri, A. (2020). Consumer Behavior Intentions to Purchase Daily Needs through *Online* Store Channe. *agriTECH*, 40 (4) 2020, 306-311
- Widoyoko, E. P. (2012). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.